2011

PREDICTABILITY AND COMPETITIVENESS

The Annual Report of the Hungarian European Business Council

KISZÁMÍTHATÓSÁG ÉS VERSENYKÉPESSÉG

A Magyar Európai Üzleti Tanács éves jelentése

13 Years

Hungarian European Business Council

Since 1998

Magyar Európai Üzleti Tanács

Alapítva 1998

This paper is made of 100% recycled fibres.
A belívek papír-anyaga 100%-ban újrahasznosított rostokból készült.

13 Years

Contents

Predictability and competitiveness

Tartalom

Kiszámíthatóság és versenyképesség

13 Years

Foreword

to the HEBC Report 2011

I would like to congratulate the Hungarian European Business Council for choosing 'predictability and competitiveness' as the main themes of its forthcoming Report. These are also among the main objectives the Hungarian government has pursued since it took office more than a year ago. We regard predictability as an autonomous value both in our foreign and economic policy measures first to stabilise the Hungarian economy and then to reach faster economic growth. Competitiveness, in its turn, is of key importance for us to enter into a more dynamic phase of economic development both at a European and world-wide level.

Although there are obvious signs of recovery after the global economic and financial crisis both at domestic and international levels, we have not yet reached the 'end of the tunnel'. A number of tasks are ahead of us in the coming years in Hungary in order to tackle the risks surrounding the recovery as well as to avoid another recession. The economic crisis has supplied several lessons which can in no way be neglected. We must acknowledge that a new chapter has started in the world economy, new priorities have appeared. Among these priorities predictability and competitiveness are obviously the most important ones.

One of the consequences of the crisis was that the conditions of both private and public finances have considerably deteriorated. The remedy, without doubt, is the significant increase of competitiveness by which sustainable economic growth can be secured. Focusing on the enhancement of competitiveness the Hungarian government is targeting at the same time the stabilisation of state finances, drastic cuts in public debts, as well as boosting economic growth by raising nationwide employment levels. These double or even triple challenges can only be met by a set of measures promoting competitiveness.

Előszó

a 2011. évi HEBC jelentéséhez

Elöljáróban szeretnék gratulálni a Magyar Európai Üzleti Tanácsnak, hogy most megjelenő éves jelentésének fő témájául a kiszámíthatóság és a versenyképesség témakörét választotta. Mindkettő az immár több mint egy éve hivatalba lépett magyar kormány fő céljai közé tartozik. A kiszámíthatóságot autonóm értéknek tartjuk mind külpolitikánkban, mind pedig gazdaságpolitikai intézkedéseink sorában, amelyek kezdetben a magyar gazdaság stabilitásának megteremtését, majd a gyorsabb gazdasági növekedés elérését célozták. A versenyképesség pedig azért kulcsfontosságú számunkra, hogy ennek kialakítása révén mind európai, mind világméretekben a gazdasági fejlődés még dinamikusabb szakaszába tudjunk lépni.

Bár a globális gazdasági-pénzügyi válságból való kilábalásnak ma már nyilvánvaló jelei vannak mind hazai, mind nemzetközi szinten, nem állíthatjuk, hogy „elértük már az alagút végét". Számos feladat megoldása vár ránk Magyarországon a következő években, hogy a kilábalást övező kockázatokkal megküzdjünk, illetve, hogy elkerüljük a gazdaság újbóli recesszióját. A gazdasági válság számos tanulsággal szolgált, amelyeket semmiképpen nem szabad figyelmen kívül hagynunk. Tudomásul kell vennünk, hogy új szakasz kezdődött a világgazdasági fejlődésében, s új prioritások kerültek a középpontba. E prioritások sorában mind a kiszámíthatóság, mind pedig a versenyképesség nyilvánvalóan a legfontosabbak közé tartozik.

A válság egyik tanulsága az volt, hogy mind a magán-, mind a közpénzügyi feltételek számottevően romlottak. A válasz kétségkívül a versenyképesség jelentős emelése, amelynek révén biztosítható a gazdaság fenntartható növekedése. A versenyképesség fokozása mellett a magyar kormány egyben az államháztartás stabilizálását, az államadósság drasztikus csökkentését és a nemzeti szintű foglalkoztatás növelésén keresztül a gazdasági növekedés gyorsítását is célozza. E kettős, sőt, hármas kihívással csak a versenyképesség javítására irányuló intézkedések sorával lehet megküzdeni.

The Hungarian government ever since May 2011 when it took over from the previous regime, has always kept in mind these principles when elaborating the so-called 'Széll Kálmán Plan', the 'New Széchenyi Plan', as well as when submitting its Convergence Programme to the European Commission. These three 'layers' of national planning go very much 'hand-in-hand' with one another: the first sets out the overall economic and social goals, the second one mostly tackles implementation issues, while the last one streamlines domestic economic and social goals with medium-term European policy and balance requirement issues. We intend to carry out all these three programmes to the letter, and convert Hungary into one of the most predictable and competitive national economies in the European Union.

Hungary and a number of other European economies as well are facing the problem of a rather high level of administrative burdens on entrepreneurs compared to the country's GDP. International research has proven that the reduction of administrative burdens can greatly contribute to generating additional GDP. Based on this principle, the Hungarian government has opted for reducing these burdens with the strong and deliberate expectation that the resources thus freed will facilitate significantly faster enterprise growth. This innovative approach has an even more favourable impact on small and medium sized enterprises.

The large scale transformation and simplification of the tax system, the reduction of tax burdens on labour costs, the reshaping of employment regulations, the modification of public procurement procedures to make them more transparent and more broadly accessible, the overall reform of professional and public education, the transformation of the chamber of commerce system are all aimed at significantly increasing economic competitiveness and safeguarding the predictable nature of the Hungarian economy.

We expect that steadily increasing competitiveness will make the Hungarian economic environment more predictable thus contributing to the quick restoration of international investors' confidence. I understand that other EU countries are following the same or similar paths and development patterns and, at the end of the day, more intensive competition and more predictable government involvement will shake the whole of Europe 'out of its sleep'. The 2020 Agenda of the EU is aimed exactly at reaching these goals in the foreseeable future.

In the first half of 2011 Hungary assumed the Presidency of the Council of the European Union. During these six months we laid great emphasis on sustainability, stressing that in the new global economic order Europe can preserve and improve its positions only by maintaining predictability and sustainability, by intensifying competitiveness and this is the way to really become a 'Strong Europe' as our Presidency motto proudly claims.

Amióta 2010 májusában átvette a kormányzást elődjétől, a magyar kormány mindig ezeket az elveket tartotta szem előtt, különösen a Széll Kálmán Terv, az Új Széchenyi Terv kidolgozásakor, illetve, amikor benyújtotta Konvergencia Programját az Európai Bizottságnak. A nemzeti szintű tervezés e három „rétege" szoros kölcsönhatásban áll egymással: ez első kijelöli az átfogó gazdasági és társadalmi célokat, a második legfőképpen a végrehajtás kérdéseire összpontosít, míg a harmadik egybehangolja a hazai gazdasági és szociális célrendszert a középtávú európai politikák és egyensúlyi kritériumok rendszerével.
Az a szándékunk, hogy mindhárom programot maradéktalanul végrehajtsuk, és Magyarországot az Európai Unió egyik legkiszámíthatóbb és legversenyképesebb nemzetgazdaságává tegyük.

Magyarország és számos egyéb európai gazdaság kénytelen szembenézni a vállalkozásokra nehezedő, az ország GDP-jéhez viszonyítva meglehetősen magas adminisztratív terhekkel. Nemzetközi kutatások is kimutatták, hogy e terhek csökkentése nagyban hozzájárulhat a bruttó hazai termék későbbi gyorsabb ütemű bővítéséhez. Ennek megfelelően a magyar kormány úgy döntött, csökkenti ezeket a terheket, abban a reményben, hogy az így felszabaduló források lényegesen gyorsabb vállalati növekedést fognak generálni. Ennek az innovatív megoldásnak remélhetőleg még kedvezőbb hatása lesz a kis- és középvállalkozások tevékenységére.

Az adórendszer nagymérvű átalakítása és egyszerűsítése, a munkaerő-költségek adóterheinek csökkentése, a munkaerő-piaci szabályok átalakítása, a közbeszerzési eljárások és szabályok átláthatóságot és szélesebb hozzáférhetőséget célzó módosítása, a közoktatás és a felsőoktatás reformja, a kamarai rendszer átalakítása mind azt célozza, hogy lényegesen emelkedjen a gazdasági versenyképesség és biztosítani lehessen a magyar gazdasági környezet kiszámíthatóságát.

Azt várjuk, hogy a versenyképesség és kiszámíthatóság fokozása révén gyors ütemben növekszik a külföldi beruházók magyar gazdaság iránti bizalma. Úgy tudom, több más EU ország is ugyanezt vagy hasonló fejlődési utat jár most be, s azt remélem, hogy az intenzív verseny és kiszámíthatóbb kormányzati szerepvállalás révén Európa egésze „ébred fel álmából" és zárkózik fel a világ többi részéhez. Az EU 2020 Agenda kidolgozása és elindítása éppen e cél, célok elérését tűzi ki a belátható jövőben.

2011 első felében Magyarország töltötte be az Európai Unió Tanácsának elnöki tisztét. E hat hónap alatt nagy hangsúlyt fektettünk a fenntarthatóságra, nyomatékot adva annak, hogy az új globális gazdasági világrendben Európa csak úgy tudja megőrizni, sőt, erősíteni pozícióját, ha megőrzi a kiszámíthatóságot és a fenntarthatóságot, ha fokozza versenyképességét. Ez a módja annak, hogy valóban „Erős Európává" váljunk, ahogy elnökségünk jelszava ezt büszkén hirdeti.

In this spirit, the Hungarian Presidency devoted priority attention to the elaboration and adoption of the set of EU regulations aimed at fortifying common economic governance, the so-called 'Six Pack'. We are pleased that both the various institutions of the EU and the member states highly appreciated the professional and political ability, flexibility and competence of the Hungarian Presidency in handling this complex and difficult dossier, which can be considered essentially as a system of rules promoting competitiveness.

Last but not least I would like to take the opportunity to express my great appreciation to the successful and fruitful activities of the Hungarian European Business Council publishing this year its 13th Annual Report. The efforts of the Council, as well as its publications have greatly contributed to improving the business environment in Hungary and to attracting more foreign companies to invest in Hungary. It is my personal belief that maintaining continuous and mutually beneficial cooperation between members and high-ranking officials of government and 'captains' of international business is of primary importance. I wish the Council much success in doing so in the future.

Budapest, June 2011

János Martonyi
Foreign Minister (Hungary)

Ennek szellemében a magyar elnökség kiemelt figyelmet fordított a közös gazdasági kormányzást erősítő úgynevezett „hatos jogszabálycsomag” kidolgozására és elfogadtatására. Örömünkre szolgál, hogy mind a különböző EU intézmények, mind a tagállamok magasra értékelték a magyar elnökség szakmai és politikai képességét, rugalmasságát és hozzáértését e bonyolult és nehéz dosszié kezelésében.

Végül, de nem utolsó sorban szeretném megragadni az alkalmat, hogy kifejezzem nagyrabecsülésemet az idén immár 13. éves jelentését közreadó Magyar Európai Üzleti Tanács sikeres és gyümölcsöző tevékenységével kapcsolatban. A Tanács erőfeszítése, kiadványai nagyban hozzájárultak ahhoz, hogy Magyarországon javuljon az üzleti környezet és egyre több külföldi befektető érkezzen Magyarországra. Személyes meggyőződésem szerint rendkívül fontos, hogy a kormánytagok, magas rangú kormánytisztviselők és a nemzetközi üzleti világ „kapitányai” folyamatos és kölcsönösen előnyös együttműködést alakítsanak ki és tartsanak fenn egymással. Ehhez kívánok a Tanácsnak sok sikert a jövőben.

Budapest, 2011 júniusa

Martonyi János
külügyminiszter

Introduction

The European Round Table of Industrialists (ERT)

ERT Members are chief executives and chairmen of major multinational companies of European parentage covering a wide range of industries and technologies. Individuals join at the personal invitation of existing Members.
Companies of ERT Members have sales to EU customers exceeding € 1,000 billion, thereby sustaining around 6.6 million jobs in the region.

In its Vision for a Competitive Europe in 2025, published in 2010, ERT outlines the serious challenge in safeguarding Europe's level of wealth and well-being. The EU faces unfavourable underlying trends affecting its future place in the world economy.
The EU's continued ability to provide quality employment is under threat. If current trends continue, by 2025 the EU will play a much smaller role in the world economy, lose its position as the world's largest exporter, lose its scientific and technological leadership, have the oldest population in the world, and suffer from economic underperformance caused by lack of economic liberalisation and insufficient welfare reforms. The centre of gravity of the world economy will have shifted to Asia.
In line with this projection, European industry's ability to compete globally is increasingly threatened. While the core EU policies—such as the Single Market and its competition policy regime—have strengthened European companies' global competitiveness, an increasing regulatory burden—the accumulation of countless individual acts of regulation—counteracts the gains from the core policies.

Bevezetés

Az Európai Gyáriparosok Kerekasztala (ERT)

Az ERT tagsága, az ipar és a technológia széles körét felölelő európai székhelyű multinacionális vállalatok elnökeiből és vezérigazgatóiból áll. Csatlakozni a tagság személyre szóló meghívása alapján lehet.
Az ERT tagvállalatainak európai értékesítése meghaladja az 1000 milliárd eurót, közel 6,6 millió munkahelyet teremtve ezzel a régióban.

Az ERT a 2010-ben kiadott „az ERT jövőképe egy versenyképes Európáért 2025-ben" című jelentése komoly kihívást jelentő feladatokat tűz maga elé, hogy Európa megőrizhesse gazdagságát és jólétét. Az Európai Unió kénytelen szembenézni olyan kedvezőtlen tendenciákkal, amelyek nagyban befolyásolják jövőbeni helyét a világ gazdaságában. Sőt az Európai Unió fenntartható, minőségi foglalkoztatási képessége is veszélynek van kitéve a jövőben.
Ha folytatódnak a jelenlegi tendenciák, az EU 2025-re sokkal kisebb szerepet fog játszani a világ gazdaságában, el fogja veszíteni a világ legnagyobb exportőre címét, el fogja veszíteni a tudományos és technológiai életben betöltött vezető szerepét, a világ legidősebb lakosságát fogja magáénak tudni és a gazdasági liberalizáció hiánya, illetve a hiányos jóléti reformok okán gazdasági alulteljesítése következményeitől fog szenvedni. A világgazdaság súlypontja Ázsiába fog áthelyeződni.
Ezen előrejelzéssel összhangban egyre nagyobb veszély fenyegeti az európai ipar globális versenyképességét. Miközben az Európai Unió alapvető politikai célkitűzései (az egységes piac és annak versenypolitikai rendszere) erősíteni tudták az európai vállalatok globális versenyképességét, az egyre növekvő szabályozói terhek (a nagy mennyiségben felhalmozódó önálló jogszabályok) megakadályozzák az előnyök érvényre jutását, amelyek a fenti politikai célkitűzésekből fakadnak.

Mainstream industrial competitiveness should be introduced into the development of all policies at all levels of governance, with the ultimate objective of safeguarding the relevance of Europe as an attractive location for industrial production, employment and sales.

In the opinion of ERT the following measures are needed to achieve this.

- Public understanding of the importance of a strong and innovative industrial fabric in Europe must be fostered.
- The EU's governance structures must be reviewed in the light of the needs of an innovative economy able to deliver solutions to societal challenges caused by the global megatrends.
- Efforts to establish a Single Market in all areas affecting industry and citizens must be stepped up, including putting in place common EU rules governing cross-border investments within the internal market.
- Full and homogenous implementation of Single Market legislation must be ensured.
- The EU budget must be reformed, putting its core focus on macro-level policies and measures to boost competitiveness and economic reforms.
- Emphasis must be placed on R&D and the introduction of innovative infrastructures, technologies and energy sources.
- An objective 'competitiveness screening' of all EU legislation must be carried out at the proposal stage, as well as on all subsequent amendments until final adoption.

Please find more information on the Internet (www.ert.eu).
'ERT's Vision for a Competitive Europe in 2025' and the realisation of its goals can be followed on www.EuropeOnTrack.eu

Az versenyképesség ipari élvonala, az irányítás minden szintjén megvalósuló fejlesztési politikák révén, azt a legfontosabb célt kívánja segíteni, hogy Európa jelentősége megmaradjon, mint vonzó termelési, foglalkoztatási és értékesítési célpont.

Az ERT véleménye szerint ehhez az alábbiakra van szükség:

- Elő kell segíteni, hogy a közvélemény megértse Európa erős és innovatív termelési tevékenységének fontosságát.
- Át kell tekinteni az EU kormányzási rendszereit az innovatív gazdaság szükségleteinek szemszögéből, hogy képes legyen megoldásokat kínálni a globális megatrendek által kiváltott társadalmi kihívásokra.
- Fokozni kell az erőfeszítéseket az Egységes Piac kialakítására minden, a gazdaságot és az állampolgárokat érintő területen, beleértve a belső piaci határokon átnyúló befektetések egységes EU szabályozását is.
- Biztosítani kell az Egységes Piac szabályozásának teljes körű és egységes bevezetését.
- Át kell alakítani az EU költségvetését a makroszintű szakpolitikákra és az azokhoz kapcsolódó intézkedésekre fókuszálva, a versenyképesség fokázása és a gazdasági reformok érdekében.
- Hangsúlyos szerepet kell kapnia a kutatás-fejlesztésnek, innovatív infrastruktúrák, technológiák és energiaforrások bevezetésének.
- A versenyképesség szempontjából kell áttekinteni az EU teljes jogszabályi rendszerét még a jogszabályok javaslati szakaszában, illetve a módosításokat azok végső jóváhagyása előtt.

További tájékoztatás az Interneten található (www.ert.eu).
„Az ERT jövőképe egy versenyképes Európáért 2025-ben" célkitűzéseinek megvalósulása, valamint az elért eredmények nyomon követhetők az alábbi honlapon:
www.EuropeOnTrack.eu

The Hungarian European Business Council (HEBC)

The Hungarian European Business Council was established in 1998 at the initiative of the ERT as the first of the Central Eastern European Enlargement Business Councils. Its members are top managers of the Hungarian affiliates of major European industrial enterprises represented in ERT.
The HEBC member companies are major investors of the Hungarian economy: ABB, AkzoNobel, British American Tobacco, British Telecom, Electrolux, Ericsson, GDF SUEZ, Nestlé, Nokia, OMV, Philips, SAP, Shell, SKF and Suez Environnement.
The weight of the HEBC member companies in the Hungarian economy is well illustrated by the following data:

The combined turnover of HEBC companies in 2010 was close to HUF 3,500 billion and the total number of employees was 17,596.

From the very beginning one of the most important activities of HEBC has been the publication of its annual reports. In the reports, HEBC members formulate their non-political opinion based on their own business experiences as investors, in the interest of Hungary.

HEBC consistently applies its basic rule that it does not carry out lobbying activity for the individual business interests of the member companies. With their activities, international reputation and influence, the members wish to promote the development and competitiveness of the Hungarian economy in the widest sense.
HEBC members write the reports themselves and every sentence is based on consensus. This is of special significance in the case of a group where member companies as market players may be in competition with each other.

The reports are printed in several thousand copies and forwarded to the member companies of ERT, to the EU institutions, European economic decision makers and media representatives, as well as to Hungarian diplomatic representations abroad. In Hungary, HEBC sends its report to the President of Hungary and his Office, to Members and institutions of the Hungarian Government, to the Members of the Parliament, local authorities, regional councils, research and educational institutions, decision makers, economic leaders, representatives of the academic world, the Hungarian and international media and partner organisations.

HEBC holds regular consultations with the representatives of ERT, the President of Hungary, the Hungarian Government, discusses its views with committees of the Hungarian Parliament, conducts a regular dialogue with the Ambassadors of EU Member States accredited in Hungary, with selected professionals and the representatives of the media.

A Magyar Európai Üzleti Tanács (HEBC)

A Magyar Európai Üzleti Tanács az ERT kezdeményezésére 1998-ban alakult, elsőként a kelet-közép-európai Bővítési Üzleti Tanácsok sorában. Tagjai az ERT szervezetében képviselt európai iparvállalatok magyarországi leányvállalatainak legfelső vezetői.
Az HEBC-tagvállalatok a magyar gazdaság meghatározó befektetői: ABB, AkzoNobel, British American Tobacco, British Telecom, Electrolux, Ericsson, GDF SUEZ, Nestlé, Nokia, OMV, Philips, SAP, Shell, SKF és Suez Environnement.
Az HEBC-tagvállalatok súlyát a magyar gazdaságban jól érzékeltetik az alábbi összesített adatok:

Az HEBC-tagvállalatok összesített nettó árbevétele 2010-ben közel 3500 milliárd forint, és a foglalkoztatottak száma 17 596 fő volt.

Az HEBC tevékenységének egyik legfontosabb eleme a kezdetektől fogva az éves jelentés kiadása volt. A jelentésekben az HEBC-tagok befektetőként, saját üzleti tapasztalataikon alapuló politikamentes véleményüket fogalmazzák meg Magyarország érdekében.

Az HEBC következetesen betartott alapszabálya szerint nem folytat lobbitevékenységet a tagvállalatok egyéni üzleti érdekéért. A tagok tevékenységükkel, nemzetközi hírnevükkel és befolyásukkal a magyar gazdaság széles értelemben vett fejlődését és versenyképességét kívánják minden téren elősegíteni.
A jelentést az HEBC tagjai írják, és minden mondat konszenzuson alapul. Egy olyan csoport esetében, amelynek tagvállalatai piaci szereplőként akár versenyhelyzetben is lehetnek egymással, ez külön értéket jelent.

A több ezer példányban kiadott jelentéseket az HEBC eljuttatja az ERT-tagvállalatokhoz, az Európai Unió intézményeihez, az európai gazdaság döntéshozóihoz, a média képviselőihez, valamint a magyar diplomáciai külföldi képviseleteihez.
Magyarországon az HEBC elküldi jelentését Magyarország Elnökének és hivatalának, a magyar kormánynak és intézményeinek, az Országgyűlésnek, önkormányzatoknak, regionális tanácsoknak, kutatóintézeteknek és oktatási intézményeknek, döntéshozóknak, a gazdasági élet vezetőinek, a tudományos élet képviselőinek, a hazai és külföldi médiának, valamint a társszervezeteknek.

Az HEBC rendszeresen konzultál az ERT képviselőivel, a Magyarország Elnökével, a mindenkori Magyar Kormánnyal, megvitatja nézeteit az Országgyűlés bizottságaival, rendszeres párbeszédet folytat az európai uniós tagállamok Magyarországon akkreditált nagyköveteivel, kiválasztott szaktekintélyekkel, továbbá a média képviselőivel.

HEBC members take an active role in the work of various organisations and chambers, so the opinion of the group is regularly discussed and incorporates the views of other major players of the Hungarian economic scene.
HEBC considers the background provided by the activities of ERT as well as the support of parent companies which helps HEBC facilitate Hungary's successful integration to be important.
HEBC puts forward its recommendations and suggestions principally for the successive Hungarian Governments in power, which have the ability to make changes resulting in development in the interest of the country.

HEBC's messages have remained relevant over the years, its recommendations spanning over the terms of opposing political forces in power still remain valid. This shows that HEBC makes its observations in a non-political way and also indicates that it often takes years to start significant changes affecting the functioning of the country. Although HEBC members make their observations in the reports with constructive criticism, they are also well aware of the areas where forward-pointing changes can be felt.
They would not sacrifice their spare time to write the annual HEBC reports if they did not believe in Hungary's capability for development. HEBC members trust that their analyses on the current situation and recommendations can represent an essential contribution to Hungary's efforts to be a successful member of the European Union and to fully exploit the advantages of integration.

All previous annual HEBC reports are accessible on the website of ERT (www.ert.eu).

Az HEBC tagjai aktívan vesznek részt különböző szervezetek, kamarák munkájában, véleményük így rendszeres vitában alakul ki, és egészül ki a magyar gazdasági élet főbb szereplőinek nézeteivel.
Az HEBC számára fontos hátteret képez az ERT európai tevékenysége, valamint az a támogatás, amelyet az anyavállalatok nyújtanak annak érdekében, hogy az HEBC működésével segíthesse Magyarország sikeres integrációját.
Az HEBC a maga ajánlásait és javaslatait elsősorban a mindenkori magyar kormány számára fogalmazza meg, amelynek módjában áll az ország fejlődését segítő intézkedéseket meghozni.

Az HEBC üzenetei az idők során nem veszítettek aktualitásukból, az egymással ellentétes politikai erők kormányzati ciklusain átívelő ajánlások ma is megállják a helyüket. Ez jól mutatja, hogy az HEBC politikamentesen fogalmazza meg észrevételeit, és jelzi azt is, hogy gyakran évekre van szükség az ország működését érintő komoly változások beindulásához. Az HEBC tagok jelentéseikben konstruktív kritikával fogalmazzák meg észrevételeiket, de érzékeltetik azokat a területeket is, ahol előremutató változások tapasztalhatók. Nem áldoznának szabad idejükből az éves jelentések megírására, ha nem hinnének abban, hogy Magyarországban megvan a képesség a fejlődésre.
Bíznak abban, hogy helyzetelemzésük és javaslataik lényegi hozzájárulást jelenthetnek ahhoz, hogy Magyarország sikeres tagja legyen az Európai Uniónak, és teljeskörűen kiaknázza az integrációból származó előnyöket.

Az HEBC eddig kiadott éves jelentései az ERT weboldalán találhatók (www.ert.eu).

The Report

Need for a Country Strategy

'A vision without action is a daydream
and action without a vision is a nightmare.'

HEBC is convinced that—as the title of the report also indicates—a predictable long-term political, economic and social environment is a prerequisite for the growth and competitiveness of the country. Predictability is of key importance for Hungary if it is to remain competitive with the neighbouring countries in attracting investors and to retain their confidence.
But all this is difficult to achieve without a vision and country strategy. As the Japanese say: 'A vision without action is a daydream and action without a vision is a nightmare.'

HEBC Members have for years been expressing their firm opinion that there is a need for a long-term, comprehensive country strategy spanning over political cycles. As committed businessmen, it is their impression that politicians sometimes regard individual programmes as strategy and consider their implementation as a substitute for a genuine country strategy.

'Predictability helps investments everywhere, but for an open economy like Hungary it is absolutely essential.'

László Kerekes

Having a vision is just as important for a country as it is for a company. Hungary must position itself clearly both socially and politically as well as in the eyes of investors. Despite the fact that the processes taking place in the world and the impacts of the crisis make the path more difficult, it is important to define where Hungary would like to be 10-15 years from now. The vision should be based on the country's strengths, opportunities and historical legacy, and the country strategy should be built on this basis. A vision is needed which the society at large can identify itself with. It must set realistic, attainable but ambitious goals that represent a driving force for the country, for which it is ready to make efforts. Its realisation also requires credible political will, capable of winning the stakeholders and of implementing the necessary changes.

For a country strategy based on a vision to be independent of political cycles and valid over the long term, there is a need for broad social consensus. In the opinion of HEBC it is always the task of the Government in power to initiate such consensus and in the present situation their two-thirds majority gives unique chance of attaining this.

Besides tracing the internal directions Hungary also needs to define its role and long-term goals in the European Union and in the world. The 21st century differs significantly from the previous one. The limits of access to resources can be clearly felt throughout the world and within the foreseeable future will have a determining influence on people's everyday lives. The considerations of sustainability, the problems that our grandchildren will have to face largely influence the competitiveness of any country. Obviously, no country strategy can ignore the changing world around it.
It is important for Hungary too, to examine the opportunities, conditions and expectations in a wider context, from a European viewpoint and to adapt flexibly to the changes.

Perhaps one of the biggest challenges is to halt the demographic decline and to reverse the trends into a growing population so that there are large numbers of successive generations who can enjoy the benefits of a national strategy.

HEBC recommends that similarly to company strategies, the country strategy should not compete with the strengths of its rivals but focus on the country's own, sustainable strengths. It should identify the areas where Hungary could play a leading role, either due to its natural, geographical endowments or specifically for its industrial branches. HEBC considers that one of Hungary's greatest strengths continues to be its human resources, the outstanding talents as well as the capabilities of people.

> ' Even the most positive investment intention can be restrained by a single, unexpected government decision that affects predictability of the business environment.'
>
> **Andrea Zambelli**

The concrete programmes and action plans, with specified tasks, deadlines and responsible persons can be derived from the country strategy, taking into account sustainable competitiveness. The implementation must be consistent, even if it has to be adapted in the meantime to a changing environment. It is important to precisely define the direction of progress, otherwise every goal attained may appear to be good even though the original intention has not been realised.

It is important that the country strategy should be coherent and whether viewed from outside or inside the country it should show the same image and results. Since Hungary did not have a clearly defined country strategy in the past, it failed to take advantage of many opportunities. HEBC welcomes the Government's intention to raise Hungary by the end of the cycle not just to the forefront of the member countries in the region but to the very top. In its opinion this can only be achieved with a country strategy that serves Hungary's interests and at the same time also contributes to attainment of the EU's goals.

The present plans and programmes drawn up by the Government are based on differing time spans. HEBC welcomes the Government's intentions to hold consultations on the programmes and acknowledges the initiatives aimed at co-ordinating programmes among the different ministries. From the monetary point of view, HEBC recognises the measures aimed at stability. However, these programmes alone—or even together as a whole—cannot substitute a country strategy, just as setting a goal for the budget deficit or reducing public debt cannot be regarded as strategic goals. HEBC considers that the directions traced by these programmes are good, but as managers of companies in the real economy, they focus on results and impacts. As long as the details of the programmes, their timeline and the way of their implementation cannot be clearly seen, it is not possible to estimate the results and impacts.

It is not governments but the economy that generates real and sustainable growth. The state must provide the conditions for fair competition and equal opportunities, with a predictable economic environment that encourages development, transparent regulations and an effectively operating legal system and control. In this way it will be possible to achieve the balance in which the economy can play its role as the biggest generator of growth.

> 'Predictability cannot be to the detriment of competitiveness. If a country or company maintains its long-term forecasts, it does not exclude the possibility of making unpredictable short-term actions compared to its competitors.'
>
> **Balázs Ablonczy**

Investors plan for the long term, therefore stability, predictability and transparency are key factors for them. The absence of these conditions causes uncertainty, both locally and at the level of the parent companies. Uncertainty not only results in the failure to attract new investments, but also makes the situation more difficult for investors who are already here. It would be desirable both for international investments and for domestic businesses if they could base their own strategies and activities on a clear vision and country strategy.

In the past decades the demand for changes has grown in Hungary. The question of where it would like to belong, where it would like to position itself in the process of changes occurring in the world has made Hungary a country that is searching for its directions. While it has achieved partial successes, it has questioned the foundations. It is a justifiable thought in view of this fact that the present Government is also trying to rebuild the foundations, but it has become clear once again that Hungary still does not know where it would like to be 10-15 years from now. The demand for change can be clearly felt, but it has not succeeded in creating a consensus on whether it wants to belong to the globalised world as an open country or to follow a more inward-oriented path.

HEBC considers it important to note that the European Union not only gives directions but also values that are definitely worth following. HEBC's message, the opinion of foreign investors, remains unequivocal: the country will be able to reach the level of the developed Member states of the EU if consensus and cooperation are achieved among the political forces, the economy, the academic world and broad strata of society regarding the long-term questions affecting the country's development.

Social Capital

' For a country to know where exactly it is heading,
a vision is essential. Furthermore, the image of a country is framed
and influenced by the credibility of this vision.'

Octavian Dascalescu

HEBC's 2011 report wishes to formulate its recommendations along the lines of the resources (social, human, financial, natural and cultural capital) that have a significant impact on competitiveness and can be transformed directly or indirectly into sustainable economic growth.

Social capital comprises all social and economic connections that increase efficiency and influence economic processes. It is a resource which is based on trust. Trust capital is an important element in business life as well. It indicates that the agreement reached between the partners is based on mutual trust and has succeeded in creating common sustainable interests. Trust is also a value for a country. If a negative change occurs in the evaluation of a country the confidence of investors is among the first to weaken.

'Big investors who cement billions of euros into a country with their investments are expressing their unequivocal, stable and long-term intention. It is not surprising if they also expect stability from the country's business environment.'

Péter Csiba

Multinational companies are global corporations with a turnover in many cases exceeding Hungary's GDP; consequently the country cannot be indifferent either to their local presence or to their decisions on further investments. The role played in Europe by individual countries in view of their size and weight is also reflected in all the multinational companies. Their board meetings devote just minutes to their decisions on Hungary. Multinational companies do not necessarily think in terms of individual countries. When making decisions they examine business scenarios that may coincide with national borders but more often concern regions of strategic importance. Many times, for Hungary to appear on the business map of multinational companies, regional clusters need to be created with neighbouring countries. These are factors that should be placed in a wider context and taken into account above local levels and interests, even by those who are not dealing with business. In today's global world there is no development without being open for different views and changes. Multinational companies have the cultural diversity which is necessary to see the world as a whole. It is competition that decides where they place their resources, where they can grow, develop and generate profit. Each country makes its own decision on whether it offers growth, profit, or both to investors. It is not fortunate to offer neither. If a country adopts measures that curb growth and drain profits, industries that are acting globally will transfer their capital elsewhere.

Besides the figures the human factor is also decisive. It must be regarded as a value that in the past decade many Hungarian managers have won international jobs and are holding high positions in multinational companies. In the present situation when investors' trust in Hungary has declined as a result of a long process, these managers are important internal lobbyists, almost like ambassadors for Hungarian interests. This not only helps to attract further investments but is also a significant force for retaining the investments that are already here. The managers can do a lot for the country but they are not in an easy situation if they have to report on economic circumstances that do not support their arguments.

A closely related topic is the country's image. When the management of a multinational company decide upon the countries in which to place investments, those decisions are made internationally, at the level of the parent companies and are largely influenced by the image formed of the particular countries. Predictability, competitiveness and the country image are very closely related factors. The experience of the parent companies of HEBC members shows that there has been further deterioration in the foreign evaluation of Hungary.

Media play a mediating role and bear enormous responsibility. A substantial percentage of society is influenced by what it sees and hears in the media, which do not necessarily present the objective facts in a balanced way. Relatively few people evaluate the situation objectively and fact based. Regrettably, the international and Hungarian media often focus on sensational cases. The image is made up not only of objective factors but also of subjective elements. Very similarly to confidence, it is built up over the long term but can be lost in a moment. The destructive effect of negative articles appearing in the influential international press is first felt by the financial world and investors. At the same time there are also serious economic impacts if governmental measures and institutional changes question basic European values.

> ' One of the greatest opportunities of the Hungarian economy is to facilitate growth of small and medium-size innovation-based businesses to international scale. This will require systematic, persistent work over years and moreover adapting home grown behaviours and attitudes to the prevailing dynamics of the international playing field.'
>
> **Yrjö Eskola**

A background of competitive local suppliers and the existence of small and medium enterprises (SMEs) forming the backbone of the economy is of special importance for the multinational companies operating in Hungary. At the same time industrial companies make demands regarding quality and reliability on the SMEs that cannot compete solely with low prices. They must be innovative, flexible, efficient and it is now also a requirement that they take sustainability considerations as well as ethical business behaviour into account. Multinational companies help their suppliers to meet all the requirements. Through their mediation SMEs can become regional suppliers, they can acquire knowledge of the international market, they can diversify and serve clients in different countries. If SMEs are to make investments, network and become regional or global players, they must learn to make good use of the supports and opportunities offered by the EU and the Hungarian Government.

When speaking of social capital, the issue of corruption is also an important topic to tackle. The affairs coming to light have confirmed HEBC's earlier concerns about the all-pervading corruption. At the same time there is a clear expectation and demand from the public to see corruption curbed, and for those responsible to be called to account. HEBC expects an exemplary and unsparing stand against corruption from the Government.

It is high time now for the fight against corruption to become an integral part of a comprehensive national programme. It is of vital interest for the society that cases of corruption should not remain secret or without serious consequences. Combating corruption requires laws free of contradictions and strictly followed, as well as a qualitative change in the operation of justice.

Every case of corruption and abuse causes harm in the developed, well-functioning economies. In Hungary corruption is also an unquestionable impediment to fair and transparent functioning; it erodes the common good and diminishes the society's sense of well-being.
It is unacceptable that the country's citizens short-change one another. Change of mentality and attitude is needed for people to understand that by acquiring illegal advantage they damage others, injure others' rights and as such cause indirect and direct damage to the society. It would go a long way towards curing this social disease if people were to set higher standards for themselves as well.

As for business life, it requires fair competition and market behaviour as well as transparent decision-making mechanisms. The HEBC member companies reject all forms of corruption. They operate according to strict internal regulations and are committed to their codes of ethics, which can serve as an example for other members of the society as well.

In order to achieve real results, joint efforts, strong social control, transparency and the power of public openness are needed. Obviously, corruption cannot be eliminated entirely, but a change of mentality and a cultural paradigm shift would help to curb corruption and promote the development of the society in this respect.

Human Capital

‘ Building a bridge between the multinational companies and higher education institutions helps to give the students the most up-to-date training and enables them to keep step with technological progress. ’

Tamás Szabó

Human talent and knowledge is becoming more and more a global industry, and is strongly contested for world-wide. In the opinion of HEBC, one of the biggest challenges for Hungary is to develop and maintain a skilled and educated workforce. It therefore welcomes the Government's intention to allocate programmes and funds for restructuring and developing education.

HEBC believes that human capital, the knowledge of people and the application of this knowledge continue to be Hungary's most important strengths. If Hungary had a country strategy spanning over political cycles, it would define the areas to be developed over the long term, and educational programmes could be adapted to them. Consequently, the fields bringing development and attracting investments as well as their need for experts would be more predictable. HEBC has not only stressed for years that those setting the quotas of higher education and shaping its branches should take market demands into account, but it has also expressed its readiness to cooperate. If the economy is not afflicted by a global crisis and the business environment is predictable, the multinational companies can plan over the long term and as a result it is easier to assess and predict the manpower requirements of the different industries.

> 'It is not possible to talk about knowledge intensive industrial development without appropriate quantity and excellent quality education in natural sciences.'
>
> **Roland Jakab**

For almost a decade, there has been a shortage of engineers in Europe and Hungary, affecting the competitiveness of companies and the country alike. Since companies strive to retain their well trained engineers with language skills, there is no significant movement on the Hungarian labour market. HEBC welcomes and regards as important the Government's intention to give priority to natural science training, including the training of engineers. Serious industrial co-operation has also been developed to help adapt the training of engineers to market demands and to restore the social prestige of engineering as a career. However, the question remains of how to bridge the gap of at least 6-8 years until the effect of these programmes can be felt and the first impressive wave of engineers appears on the market.

Hungary's good geographical endowments, the present training level of the labour force, the country's location in the European time zone and the available infrastructure remain factors that help attract shared service centres. The development of virtual technologies and virtual co-operation techniques is a good basis for decisions by companies in this direction. However, to achieve this, education and training must consider the requirements of the economy to a higher extent. In addition to job creation the existence of shared service centres contributes to the development and strengthening of the middle class as well.

Demands towards employees are changing in the world, it is therefore important that Hungarian education should move closer to the expectations of the labour market. As investor and employer, HEBC makes the following recommendations: factual knowledge should be made more marketable, pointing beyond general background knowledge. While preserving the quality of basic education, education and training must be made more practice-oriented.

The curricula need to be updated and brought into harmony with the changing world. In addition to factual knowledge, co-operation in a multicultural environment requires skills and capabilities. Nowadays it is not only big companies that set as conditions for their employees a high level of communication, teamwork, language, computer and presentation skills. Similar demands arise in small companies if they wish to join in the global mainstream.

The level of foreign language skills of the Hungarian society is alarmingly low, which is an obstacle to both mobility on the labour market and competitiveness. It is no longer sufficient for somebody to be professional, language knowledge is a must to be able to express their expertise in one or more languages. In the case of SMEs, the greater spread of language skills would not only ensure development of expertise and the expansion of technical information but would also help to acquire new markets. In countries where films are not dubbed and some textbooks are used in the original language, the level of language skills is much higher. It would also be desirable to expand teaching in foreign languages. In many cases in the 21st century learning involves overcoming distances. This is why e-learning, acquiring or updating knowledge in electronic form is increasingly coming to the forefront. For the generations growing up in the world of the Internet, English knowledge is of vital importance.

In the field of education, the corporate sphere and educational institutions must expand their co-operation. There is a need for much greater openness and governmental support as well. The knowledge triangle of education, research and the business world must also be strengthened. HEBC considers the co-operation between multinational companies and different institutions of higher education mutually beneficial and something that is worth continuing. As part of this co-operation, companies contribute to the modern training of students with direct support, state-of-the-art technologies, via lecturers with practical experience and offering practical training for them.

Multinational companies are committed to the development of their employees as well. Developing the ambition and skills of individuals is the key to the long-term success of companies.

‘ It would enrich the university teaching of applied sciences if middle and top managers, as quasi ambassadors of company culture, were to show through practical examples how the real economy works.’

Zsolt A. Müller

Global mobility is increasingly required for the successful operation of multinationals. However, the mobility level of the Hungarian population remains low. It is a long-term goal that more and more students and employees building their future and speaking foreign languages should gain experiences abroad. EU membership in itself offers many opportunities for this, but there is a need to create economic conditions ensuring that people living temporarily abroad return and use their knowledge to contribute to developing Hungary's future. HEBC also regards it desirable that growing numbers of professors, researchers, experts and foreign students coming to Hungary enrich the country with their knowledge and culture.

HEBC continually considers it unreasonable to maintain a large number of higher educational institutions compared to the size of the country. There should be performance-based, transparent competition among the institutions for which openness, comparability and measurement by international standards are essential conditions. Since a number of institutions that do not represent real value are able to operate in Hungary, there are considerable differences in the standard of diplomas. The final selection is made by the labour market as many graduates are unable to find suitable jobs. The consolidation of higher education and fewer institutions that provide better quality and more focused training is required.

One of the most important tasks in the restructuring of education is to support excellence as well as to recognise and foster talents. HEBC welcomes the Government's programmes in this direction and recommends the continuation of the support with amounts comparable to international standards and along uniform principles. Europe and within it Hungary need more highly trained specialists who are capable of further extending the technological limits towards a sustainable future.

At the same time, HEBC maintains its view that it is not necessary to encourage all young people to obtain a diploma while there is a shortage of technicians and manpower in important professions. There is a need to restore the prestige of skilled work and trades. HEBC welcomes the Government's decision to set the right proportions in vocational training, secondary schooling and higher education.
A similarly important task, which HEBC has been urging for years, is to restore the recognition of teachers and the social prestige of teaching as a career. The goal should be for the very best to teach the future generations, while enjoying the financial and moral recognition of the society.

Employment policy is an area closely related to human capital. For years the employment rate in Hungary has been among the lowest in the European Union. HEBC considers that the Government programmes aiming at expanding employment, increasing the number of legal employees and achieving a substantial shift in the proportion of active and inactive workers are pointing in the right direction.

The conditions maintained so far imposed a heavy burden on the budget, detracted from the country's competitiveness and contributed to the existence of the grey economy. HEBC welcomes the changes that it has repeatedly called for in its annual reports. It recommended the restriction of unjustified entitlements, revision of the unsustainable pension system and pointed out the risks of employment at minimum wage levels. In addition to creating and preserving jobs, an incentive to work is also an important governmental task. In the opinion of HEBC the underlying problems must be solved with great circumspection, responsible expertise and purposefully. The changes must be planned in a way that take into account the sensitivity of society and leave sufficient time to develop a system that is healthier and provides more motivation for work.

The low birth rate is a serious limitation to developing the country's labour market. It is important to draw the attention of decision makers to the ticking time-bomb of negative demographic changes and population decline. The opinion of HEBC as an employer is that it is already too late to solve the problems of the labour market solely by boosting the birth rate. The shortage of labour experienced in numerous industries could be made up for in the past with Hungarian-speaking workers arriving from the neighbouring countries. Now that as members of the European community they find a similarly or even more developed economy and better job opportunities in their own countries, far fewer people come to Hungary to work. In view of the ageing population and the shortage of trained specialists, there is a need to elaborate an efficient immigration policy and migration strategy that could serve as a kind of economic instrument to encourage immigration and counterbalance the effects of the population decline.

Financial Capital

‘ As it is not usual to attack the world‘s leading powers,
it is neither suitable to impose retroactive and unexpected measures
on the world‘s biggest companies.
Respecting each other‘s operations is a question of values
and of a mutual learning process that could result in fruitful
co-operation between the business world and the government.’
Balázs Erényi

When HEBC mentions predictability, it is also referring to Hungary's currency, the forint. It has never adopted a position in favour of a strong or weak forint, but always for the stability and predictability of the exchange rate, in harmony with the economy's strength and performance capacity. The measures taken in the interest of the inflation goal are to be welcomed, but stimulating the economy, encouraging exports and getting growth started are at least as important. Financing the budget deficit and its interest payments continue to impose heavy burdens on the country.

When Hungary signed the EU accession treaty, it undertook a commitment to join the eurozone. Introducing the euro is therefore not a question, only its timing needs to be determined properly. Concerning the introduction of the euro, HEBC has several times stated: it considers long-term sustainability of the budget, achieving economic and financial stability and attaining the level of development needed to introduce the euro to be more important than the date itself. The eurozone is in crisis, it is obvious that the Maastricht criteria do not ensure the stability of the euro. It is therefore the responsibility of all Member countries, and will be of Hungary too, to support the eurozone with a strong and developed economy.

> ' When time comes for joining the eurozone, it is an important responsibility and obligation for Hungary to contribute with an advanced and strong economy to the development of the eurozone and to facilitate its stability. '
>
> **János Takács**

Although recovery from the crisis is continuing, HEBC continues to see weak domestic demand, consumer spending is not fundamentally picking up yet. The rate of unemployment is high and it is all the more regrettable that the expansion of employment is not following the gradual economic upswing. Under the constraint of the crisis a positive change of attitude in society could be achieved, regarding both borrowing and self-provision, the real effect of which will be felt when the economy begins to grow again.

HEBC supports all tax systems that are simple, uniform, well communicated, profit-based, do not contain exceptions and do not distort the conditions of competition. It considers EU-conformity and compliance with EU guidelines to be important. It also agrees with measures that serve stability. HEBC would welcome real coordination with the stakeholders preceding important decisions, whether regarding the introduction of new taxes or questions affecting the private pension funds. When a company generates substantial profit it also accepts substantial risks. No business aims to generate loss with its market presence. With their investments, HEBC Member companies have an interest in long-term stability; this is why they are always ready and open for consultation in the interest of ensuring predictability and creating mutually advantageous (win-win) situations.

HEBC considers it a priority governmental task to expand the scope of taxpayers. The low number of taxpayers and the inadequate readiness to pay taxes mean lower revenue for the central budget than could be expected in the interest of development.

The example of the countries with developed economies clearly shows that tax payment can be encouraged and taxpaying morale improved by making the utilisation of tax revenues transparent. An increase in the readiness to pay taxes calls for a change in the society's mentality and the consistent application of the law so that tax evasion and income concealment are not left without consequences. Whitening the economy continues to be one of the most urgent tasks in Hungary.

The speed of information flow and access to the most up-to-date knowledge is the key issue of the 21st century. Access to information must not require more time or involve greater expenditure for Hungarian citizens than it does for people living in the more developed countries. Hungary has a good info-communication strategy that promotes the country's competitiveness. Implementation of the strategy will have an impact on the speed of state administration and public administration, on the healthcare system, education, research and its effect will be felt in everyday life. It is an important decision that the Government wishes to support national-level tasks with national-level IT systems. Uniform systems help up-to-date, transparent operation, increase efficiency and make it possible to detect duplication, ensure continuous control and, not least of all, result in significant cost savings. The technological developments have already been completed in most Western European countries and countries in the region are ahead of us, too. Hungary still has many steps to take, but every step supports its competitiveness.

'Public service is a most honourable profession, as long as its practitioners remind themselves that they are there to serve the public and not the other way round...'

Peter A. Hegedus

HEBC also welcomes the measures aimed at reducing administration, simplifying regulation and legislation. The simplification of administrative processes will especially benefit micro and small enterprises that do not have a separate capacity to handle these requirements. A task of at least the same importance is creating client-oriented state administration and public administration that reduces bureaucracy, saves time and costs for both the client and the institution. HEBC has often written about the need to restructure the local government system. It has urged not only a reduction in the disproportionately large number of local governments but also a simplification and rationalisation of the related tasks. It has frequently expressed its opinion that the state does not have to carry out every task, certain processes can be outsourced to specialised economic units.

HEBC welcomes the changes to the public procurement act and it would also welcome changes to the tendering system, if enterprises—especially SMEs—could have access to EU financial sources with shorter deadlines and simpler procedures.

HEBC, as a group of big employers, welcomes all measures that reduce the administrative burdens of employment. It also considers that the changes affecting welfare benefits and unemployment aid, and acting to channel people into employment, are to be welcomed.

Natural Capital

‘ Energy saving is a key issue.
The technologies and products of the future are being developed today.
There is no need to wait for inventions, they
just have to be implemented.’

Rikard Jonsson

One of the most important challenges facing Hungary is how it can leverage its strengths in an innovative way to gain a competitive advantage and capitalise on the exploitation of its endowments. The rational use of its geographical advantages and natural resources, taking into account the considerations of sustainability and environmental protection, can represent capital for the country.

> 'The country's predictability is worth money. Uncertainty generates higher return expectation in investment related decisions, the services of the implemented project may cost the end users more. In a worse case the investment may not be made at all.'
>
> **Zoltán Csorba**

HEBC has often expressed its opinion on sustainable development, emphasising the inter-related and mutually reinforcing three-fold unity of economic development, social development and environmental protection. Sustainability is one of the areas that are worth assisting in the initial stages with well designed regulation, so that it becomes part of everyday life and culture for generations. But the processes cannot be managed solely through regulation. Their operation requires motivation, change of mentality and education from early childhood. Both science and the economy have an important part to play in achieving competitive, sustainable solutions. The development of virtual technologies, e-commerce and the spread of services not requiring personal presence can contribute to reducing the country's carbon dioxide emission, resulting in considerable energy-saving, while increasing efficiency. If a country's digital development reaches a given level, that in itself helps sustainability. The future begins today, in the case of many technologies and products there is no need to wait for developments, as they can already be implemented in practice. However, it will take time to bring up the 'green generation' of conscious consumers who will seek energy-saving and green solutions in their daily lives.

The committed role played by the multinational companies in protecting the existence of future generations supplements the opportunities offered by the state. There are 'sustainability ambassadors' working within the companies. Their task is to spread and teach the attitude and culture of sustainability and introduce new methods that can be applied beyond the workplaces, in the homes, too. The borderlines between the multinational companies and their suppliers are gradually becoming less sharp in the matter of sustainability. It is encouraging to see that the attitude and culture is spreading among SMEs, too. In many cases the systems and regulators applied by the companies are stricter than the regulations of a given country.

Meeting the growing energy demands, ensuring security of supply and reducing harmful emissions are key issues of the 21st century. Creating energy autonomy and sovereignty of the European Union is a strategic task. HEBC regards Hungary's Energy Strategy to 2030 as an important step forward, a sober and forward-pointing approach in harmony with the aims of the European Union. It is gratifying to see that the energy strategy was elaborated with the participation of the industry and the companies contributed their opinions and scenarios.

However the existence of the energy strategy is encouraging, in the view of HEBC this strategy is only one chapter in what should be a comprehensive and long-term country strategy, a need that it has been stressing for years.

While the resources within the territory of individual countries form each nation's own treasure, the atmosphere is shared by all and stability of the Earth's climate is a common interest. Experts agree that the artificial carbon dioxide emissions are overburdening the planet's self-regulating capability and the consequences of climate change are unforeseeable.

For Europe the wider use of gas appears to be an energy source capable of ensuring sustainable carbon dioxide emission over the long term. Governments have an enormous role to play in transforming the regulations. The knowledge capable of reducing carbon dioxide emission can be the economic strength, competitive advantage and capital of the future.

Hungary is not only capable of meeting the EU's targets, it is even overachieving them as 1988 represents the baseline for its carbon dioxide emissions quota. But this undoubted short-term advantage comes along with the risk that in the long term it does not give the country sufficient incentive to think seriously about developing renewable energy sources, building up the necessary knowledge base and training specialists. Over the long term the present advantage can be lost and the country could lag behind in the competition for renewable energy sources.

It can be clearly seen that without state support the renewable energy potential would not be able to compete with the traditional energy carriers. Moreover, the production of bio fuels diverts valuable areas from food production and its impact on the global rise of food prices is well known. In the opinion of HEBC, although an increase in the share of renewable energy sources in the primary energy chain is needed, it would be desirable to achieve this through innovation and the self-regulating mechanisms of the market.

The terrible tragedy Japan suffered has had an impact on the fate of nuclear power plants. Despite this, the basic energy supply in the coming decades is inconceivable without nuclear energy. The role of nuclear energy should be handled in a way that is commensurate with its significance, in view of the environmental and social impacts. It is needed for security of supply and also on the basis of cost effectiveness and sustainability. Nuclear energy offers Hungary a solution for reducing import dependency and carbon dioxide emissions, too. But it must be anticipated that the present capacities will become obsolete and developments are extremely costly and time-consuming, while consumer demands are growing rapidly. Besides ensuring adequate capacity, the strengthening of energy R&D and the availability of the required human resources are tasks the country has to solve. The general shortage of engineers is seriously affecting the energy industry, too and education should take into account the sector's growing need for trained specialists.

Water will be a strategic issue in the coming decades. We cannot speak of a quantitative shortage of water as it is present on the planet in many forms—underground and surface water, fresh, salt or atmospheric water—but availability in time, place and quality could become limited.

One of Hungary's important contributions to increasing the competitiveness of the EU lies in the country's natural water resources (including the hot springs). It is also an advantage that one of Europe's biggest rivers, the Danube, flows through the country. Its better exploitation could benefit not only the transport infrastructure or agriculture but could also play an important part in the production of sustainable energy. HEBC welcomes the fact that questions have again been raised concerning the Danube dam. In its opinion it would be beneficial for the country if social consensus could be reached and its implementation reconsidered, taking into account nature protection, environmental protection and economic considerations.
Hungary has a good infrastructure and road network but to their further development the problem of flood control and inland water must be solved. Countries that do not have to begin with damage control are in a better position if they wish to make territories available for their infrastructural developments.

The rapid decrease of available fossil fuels is obviously opening up the scope for smart grids based on diversified local production. The stable, intelligent, reliable, continuously self-monitoring and optimising systems also take the sustainability considerations of environmental protection into account. The path pointing to the future is that the quantity of energy produced should be in harmony with consumption and keep it within limits. According to expectations, by the second half of the decade e-mobility could become a business segment with significant potential; the developments and growing use are on the brink of a technological breakthrough. The two most directly affected branches are the vehicles industry and electricity supply. The example of a number of developed countries shows that the commitment to environment-friendly technologies, the popularisation of zero-emission transport and the creation of a more liveable urban environment are in line with governmental targets.

The Earth's resources are finite, the upper limits are visible everywhere. In cases we are consuming resources accumulated over millions of years to meet our annual needs. If a society does not wish to over-consume its resources, it must rely principally on those which are generated in the given period and can be maintained, sustained and utilised within its own scope.

There is a need for a paradigm shift, but in view of human nature, all change requires external constraint. Climate change, the shortage of water and scantiness of energy resources, demographic changes, the shortage of food, environmental pollution not only affect our everyday lives but will also impose the change of mentality, the political will and joint action at global level that mankind urgently needs for this paradigm shift.

Cultural Capital

'The functioning of the European Union is a good example of how the interests of a community can be represented while still preserving national interests.'

Miklós Pécsi-Szabó

Culture in the widest sense, societal culture is increasingly becoming an integral part of any discussion of development and competitiveness. As the European Round Table of Industrialists wrote in an earlier report, the key to Europe's success lies not only in the application of new technologies, but also in the rich diversity of the talent, culture, knowledge and skills to be found in the Member states. Competition requires continuous adjustment on the part of individuals, too and calls for new approaches.

Consensus is needed at the level of society on the most important values. This is not so much a material issue but rather one of awareness. With its accession to the European Union, Hungary also adopted a set of values that points beyond the economy and politics. Human, ethical and cultural values are inseparable from the process of integration. Although the economic crisis has placed the European economic and social model in a slightly new context, HEBC as a group of European-based multinational companies remains committed to the European values.

'The possible occurrence of an event does not necessarily mean that it is predictable.'

Tamás Ferenczi

On the basis of the principle of corporate social responsibility, HEBC considers that all business ventures must contribute to the development of societal culture with their experience, knowledge and possibilities. This is not a question of new sponsorship or donations from business but rather of creating partnership in which the governmental, local governmental and civil organisations jointly set and attain goals that serve the development of society.

In the opinion of HEBC the prejudices that have become ingrained in the society are mentality, behavioural and cultural issues that can be changed as the result of a lengthy process. The European Union places great emphasis not only on the market economy, democracy and the rule of law, but also on human rights and the respect of minorities. HEBC's earlier reports regularly dealt with minority issues and in particular with the need to create a Roma middle class. A number of multinational companies have introduced special programmes to support further studies of Roma youth and help to educate a Roma scientific and technical intelligentsia.

The other area is employment where HEBC has for years been urging the introduction of a programme in Hungary similar to the Equal Employment Opportunities Program successfully implemented in the United States. The integration of the Roma at the European level would also contribute to improved competitiveness, economic growth and social cohesion. The Roma Framework Strategy recently adopted by the EU is not only a success of the Hungarian presidency, but also an important incentive for the Member states to incorporate considerations of the Roma into their National Reform Programmes.

New perspectives must be opened for the Hungarian youth, since as European citizens they enjoy freedom of movement and employment as well. However, a high number of new graduates (doctors, economists) who are planning to seek work abroad can only be welcomed if the aim is to gain experience. These figures are a cause for concern if they suggest that the young Hungarian generations lack faith in the future.

Financial culture is also part of culture in the widest sense. The crisis showed how advantageous it would have been if people had had a general knowledge of financial matters. It would greatly contribute to the awareness of society and the ability to make decisions if basic knowledge on the functioning of the state and the financial world were taught as part of the curriculum from the primary school.

The efficiency of public administration has already been mentioned. However, the standard of interpersonal communication and co-operation that everyone can experience when handling official and private affairs is a cultural question. A change of attitude is needed in human relations; applying positive patterns of co-operation would not only influence the general sense of well-being but also have an impact on competitiveness.

Hungary's thousand-year-old culture is a major value on which the development of tourism can be based, thereby contributing to Europe's competitiveness. HEBC considers it particularly important to stimulate tourism, including conference tourism, with governmental measures. Multinational companies themselves organise and participate in many conferences and are willing to bring regional or corporate events to Hungary. The country's central location, its infrastructure, culture, hospitality, spas and sports opportunities create an ideal environment for professional programmes.

The technologies of the 21st century are accelerating integration. The time spent on the Internet is increasing and the community sites are bringing people closer together. The Internet restructures thinking and constitutes the basis of a new, global culture that requires language skills. HEBC welcomes all means that encourage language learning. Language skills are a special value that everyone can take with wherever they go in the world.

It is worth devoting special attention to developing the copyright-based cultural branches of the economy that create high added value even by international standards. The economic utilisation of culture and creativity is of strategic importance.
In the opinion of HEBC it would be worthwhile for the Government to place greater emphasis on support for the cultural industry and creative industry. The creative industry is one of the world's most rapidly developing branches where Hungary can play a significant role, building on its existing strengths.

Together with the spread of the information society, the expansion of the creative industry is facilitated by cultural diversity, the roll-out of new communication technologies and a growing demand for cultural goods. The significance of the cultural industry lies not only in its economic benefit but also in its social influence. With a well developed cultural industry the quality of life is better and the capacity to attract capital and retain manpower is higher.

Increasing competitiveness calls for industrial investments producing higher added value, the intensification of research and development and innovation activity. HEBC welcomes the Government's intention to create attractive conditions for industries that are innovative and produce higher added value, and supports investments of this type.

Modern infocommunication technologies, the spread of broadband communication connections are in themselves able to create new jobs. As they become familiar with the digital world, consumers become more demanding and the labour force more competitive.
Hungary's knowledge wealth, the quality of the knowledge and the broadband infrastructure make it possible to attract innovative industries. A favourable ratio of cost level and knowledge level is an important competitive advantage for a country. In order to preserve and strengthen this, there is a need for renewal of the regulation serving to stimulate research and development activities.

HEBC welcomes the establishment of the National Innovation Office, and the review of the financing system. However, in addition to paying the innovation contribution and providing the financial means, it considers it important to declare the willingness of the corporate sphere to be a co-operating partner of both the Government and the educational institutions, to help maintain and develop the knowledge level with its cutting-edge, innovative, industrial experience.

The EU 2020 strategy defined the path leading to an innovative, sustainable and competitive Europe. Spreading the economic influence of Far Eastern developments to Europe could force local developments into the background. The long term effect on the structure of European markets is not known yet. The phenomenon can be observed in a number of industries, but IT and telecommunications are very strongly affected. The distorted competitive situation not based on equal background conditions forces the traditional suppliers to sell at unreasonable prices. As a result these companies are not able to spend as much on research and development, and the time span of the innovation cycle is also important. The kind of innovation power and speed that classical European manufacturers in possession of the latest technologies, standards and patents represent is quite clearly slowing down. Firm steps are needed to protect Europe's competitiveness, its knowledge wealth and intellectual property.

Epilogue

' Life can only be understood backwards; but it must be lived forwards.'

Benedikt Laux

Hungary has been a member of the European Union for seven years. Typically for other countries of the region the process of economic and political integration occurred more rapidly than individuals feel that they are European citizens and members of the European community.
The European Union means principally opportunities, not only funds. Although the positive financial and economic effects of the single market are obviously substantial, it is a mistake to expect only financial benefits from the integration.

'Hungary benefits from its membership in the European Union, but no Union can take over or even lighten the responsibility of the national government to make the country's public finance stable and the economy sustainably healthy.'

Paweł Karłowski

HEBC was established in the period when Hungary submitted its application for accession to the European Union. At that time the aim of the Business Council was to support the country's preparation and accession. Since then, HEBC has been carrying out its activity in the interest of Hungary's successful integration and increased competitiveness. This is why it paid special attention to the first half of 2011 which was undoubtedly the most important period in Hungary's activity as a Member state. The Hungarian EU Presidency has not only been a huge task for the Government and state administration but has also focused the attention of the society to the EU membership. The Presidency brought challenges as well as opportunities for the country, it helped to make Hungary better known in the world. HEBC considers it a great success that the decision on the further enlargement of the EU was made during the Hungarian Presidency. Croatia's accession will contribute to the stability and consolidation of the region as well as offer great opportunities from the economic and investment viewpoint.

It was in its 2004 annual report when HEBC first drew attention to the growing role the countries of the Far East are playing among Europe's competitors. At that time it was still a new trend that European manufacturers were not only moving their production to China but also setting up joint ventures with their suppliers for product development. Over the years the manufacturers that moved from Europe to China, transferring their know-how, quality assurance systems and experts have contributed to the substantial development of Chinese industry. Chinese-European economic and trade relations are now growing at a highly accelerated pace; the entire annual turnover at the beginning of Chinese-European relations in 1975 is now handled in two days. The key emerging markets of Asia are now important not only as competitors or as markets, they also serve as a good example to be followed in many areas. The crisis highlighted that the one-time economic model is no more sustainable. The creation of a competitive social market economy, the achievement of strong and sustainable growth demands global thinking and action from Europe.

The keywords in HEBC's report this year are predictability and competitiveness. It would also be part of predictability and would serve competitiveness to have continuity at professional levels and areas independently of politics and successive governments. In longstanding democracies the professional levels ensure the stability that provides the basis needed to keep the country functioning.

> ' It is difficult to foresee the future, but making it predictable is not impossible. '
>
> **Zoltán Mészáros**

The openness and readiness of the Government for a dialogue with the civil society can be clearly felt. However, HEBC considers it important that the civil organisations should rise above their short-term, special interests and uniformly represent civil society as a whole in negotiations with the Government. As long as the organisations of civil society are fragmented and find it difficult to reach a consensus among themselves, it is not easy for the Government to decide whose opinion should be regarded as authentic and credible. It is in the interest of both sides to develop responsible co-operation and that, for the sake of predictability, the decisions made should be preceded by a broad social dialogue.

Companies with a sound professional background are characterised by medium and long-term thinking. It is extremely important for them to find similar commitment, stability, predictability and transparency on the part of the Government, in a spirit of mutual trust, partnership and understanding. It is our common responsibility and interest to create an economic and social environment that ensures Hungary's dynamic and sustainable development, helps its successful EU integration and also contributes to strengthening the international competitiveness of Europe.

July 2011

A Jelentés

Az országstratégia szükségessége

„A jövőkép cselekvés nélkül csak álom,
a cselekvés jövőkép nélkül rémálom.”

Az HEBC meggyőződése – ahogy a jelentés címe is mutatja –, hogy a hosszú távon kiszámítható politikai, gazdasági és társadalmi környezet alapfeltétele az ország fejlődésének és versenyképességének. A kiszámíthatóság elengedhetetlenül szükséges ahhoz is, hogy Magyarország versenyben tudjon maradni a környező országokkal szemben a befektetőkért folytatott harcban, és megőrizze azok bizalmát. Mindez nehezen érhető el jövőkép és országstratégia nélkül. Ahogy a japán mondás tartja: „A jövőkép cselekvés nélkül csak álom, a cselekvés jövőkép nélkül rémálom."

Az HEBC tagjainak évek óta hangsúlyozott egyértelmű véleménye, hogy Magyarországnak szüksége van egy hosszú távú, átfogó, politikai ciklusokon átívelő országstratégiára. Elkötelezett üzletemberekként az a benyomásuk, hogy a politikusok hajlamosak konkrét programokat is stratégiának tekinteni, megvalósításukkal olykor valódi országstratégiát helyettesíteni.

„A kiszámíthatóság mindenhol segíti a befektetéseket, de egy nyitott gazdaság számára, mint Magyarország, nélkülözhetetlen létkérdés."

Kerekes László

Ahogy egy vállalat életében, úgy egy ország esetében is elsősorban jövőképre van szükség. Magyarországnak világosan kell pozícionálnia magát, társadalmi és politikai vonatkozásokban éppúgy, mint a befektetők szemében. Annak ellenére, hogy a világban zajló folyamatok és a válság hatásai rögösebbé teszik az utat, meg kell határozni, hol szeretne Magyarország tartani 10-15 év távlatában. Jövőképet egy ország adottságaiból, előnyeiből, lehetőségeiből és történelemi hagyatékából célszerű levezetni, majd erre alapozva kialakítani az országstratégiát. Olyan jövőkép szükséges, amellyel a társadalom széles rétegei azonosulni tudnak. Reális, elérhető, de ambiciózus célokat kell kitűzni, amelyek húzóerőt jelentenek az ország számára és amelyekért kész erőfeszítéseket tenni. A megvalósításnak feltétele a hiteles politikai akarat is, amely képes arra, hogy megnyerje az érdekelt feleket és végrehajtsa a szükséges változtatásokat.

Ahhoz, hogy a jövőképből levezetett országstratégia politikai ciklusoktól függetlenül, hosszú távon érvényes legyen, széleskörű társadalmi konszenzusra van szükség. Az HEBC véleménye szerint a konszenzus kezdeményezése a mindenkori kormányon lévők feladata, erre a jelen helyzetben a kétharmados többség komoly esélyt ad.

Magyarországnak a belső irányok kijelölésén túl meg kell határoznia szerepét, hosszú távú céljait az Európai Unióban és a világban egyaránt. A 21. század szignifikánsan eltér az előzőtől. Világszerte jól érzékelhetők az erőforrások elérhetőségeinek korlátai, amelyek belátható időn belül az emberek napi életében is meghatározóvá fognak válni. A fenntarthatóság szempontjai, azok a problémák, amelyekkel unokáinknak is szembe kell majd nézniük, minden ország versenyképességét nagymértékben befolyásolják. Nyilvánvaló, hogy egyetlen országstratégia sem hagyhatja figyelmen kívül a körülötte változó világot.

Magyarország számára is fontos, hogy szélesebb összefüggésben, összeurópai szemszögből vizsgálja a lehetőségeket, feltételeket és elvárásokat, és rugalmasan alkalmazkodjon a változásokhoz. Talán az egyik legnagyobb kihívás a népesség fogyásának megállítása. Meg kell fordítani a trendeket, hogy szép számban legyenek azok a jövő generációk, akik az országstratégia megvalósításából fakadó előnyöket élvezik.

Az HEBC javasolja, hogy a vállalati stratégiákhoz hasonlóan, az országstratégia ne a versenytársak erősségével konkuráljon, hanem az ország saját, fenntartható erősségeire fókuszáljon. Jelölje ki azokat a területeket, ahol Magyarország vezető szerepet tölthet be, akár természeti, földrajzi adottságaiból eredően, akár ágazat specifikusan. Az HEBC véleménye szerint Magyarország egyik legnagyobb erőssége továbbra is az emberi erőforrásban, a kiválóságokban és a széles rétegek képességeiben rejlik.

„A legpozitívabb befektetői szándékot is meg tudja akadályozni egyetlen, váratlan kormányzati döntés, amely az üzleti környezet kiszámíthatóságát érinti."

Andrea Zambelli

Az országstratégiából a fenntartható versenyképesség figyelembe vételével levezethetők a konkrét programok és akciótervek, feladatokkal, határidőkkel és felelősökkel. A megvalósítás legyen következetes, még akkor is, ha menet közben a változó környezethez kell igazítani. A célt, a haladás irányát pontosan kell kijelölni, ellenkező esetben minden elért részeredmény jónak tűnhet, miközben az eredeti szándék nem fog teljesülni.

Fontos, hogy az országstratégia egységes legyen, és akár az országon kívülről nézve, akár országon belül tekintve, ugyanazt a képet és eredményeket mutassa. Mivel Magyarország korábban sem rendelkezett markáns országstratégiával, számos lehetőség kihasználatlan maradt. Az HEBC üdvözli azt a kormányzati szándékot, amely Magyarországot a ciklus végére nemcsak a régió tagországainak élbolyába, hanem annak élére kívánja emelni. Véleménye szerint ez azonban csak egy országstratégia segítségével valósítható meg, amely egyszerre szolgálja Magyarország érdekeit és hozzájárul az EU célkitűzésinek megvalósulásához is.

A kormányzati oldalról megfogalmazott jelenlegi tervek és programok, eltérő időtávokban gondolkodnak. Az HEBC üdvözöli a kormányzat konzultációs szándékát a programokat illetően, és elismeri azokat a kezdeményezéseket, amelyek a programok összehangolását célozzák az egyes minisztériumok között. Érzékelhetők a monetáris stabilitást célozó intézkedések is, amelyeket az HEBC szintén üdvözöl. Ezek a programok azonban együttesen sem helyettesítik az országstratégiát, mint ahogy az államháztartási hiánycél kijelölése, vagy az államadósság csökkentése sem tekinthető stratégiai célnak. A programok által kijelölt irányokat az HEBC jónak tartja, de mint a reálgazdaság vezetőinek csoportja az eredményeket és a hatásokat tartja fontosnak. Amíg a programok részletei, időzítése és a megvalósításuk módja nem látszik pontosan, addig az eredmények és a hatások sem megbecsülhetők.

Valós és fenntartható növekedést soha nem a kormányok generálnak, azt mindig a gazdaság teremti meg. Az állam feladata a tisztességes verseny és egyenlő esélyek feltételeinek biztosítása kiszámítható és fejlődést motiváló gazdasági környezettel, átlátható szabályozással, jól működő jogrendszerrel és ellenőrzéssel. Így jöhet létre az az egyensúly, amelyben a gazdaság – mint a növekedés legjelentősebb megteremtője – hatékonyan betölti a szerepét.

„A kiszámíthatóság nem mehet a versenyképesség rovására. Az, ha egy ország, vagy vállalat megtartja hosszú távú előrejelzéseit, még nem zárja ki, hogy rövid távon a versenytársakhoz képest kiszámíthatatlan lépéseket tegyen."

Ablonczy Balázs

A befektetők hosszú távra terveznek, ezért is fontos számukra a stabilitás, a kiszámíthatóság és az átláthatóság. Ezek hiánya mind helyi szinten, mind az anyavállalatok szintjén bizonytalanságot okoz. A bizonytalanság nemcsak új befektetések elmaradását eredményezi, hanem a már itt lévő befektetők számára is nehezíti a helyzetet. Mind a nemzetközi befektetések, mind a hazai vállalkozások szempontjából az lenne a kívánatos, ha világos jövőképre és országstratégiára alapozhatnák a saját stratégiájukat és tevékenységüket.

Az elmúlt évtizedekben növekedett a változások iránti igény Magyarországon. Az a kérdés, hogy hova szeretne tartozni, hol kívánja elhelyezni magát a világban zajló változások folyamában, útkereső országgá tette Magyarországot. Miközben részleges sikereket elért, a fundamentumokat megkérdőjelezte. Ebből a szempontból az, hogy a jelenlegi kormány megpróbálja újraépíteni az alapokat, igazolható gondolat, ám ismét az derül ki, hogy Magyarország továbbra sem tudja, hova szeretne eljutni 10-15 év távlatában. Egyértelműen érzékelhető a változás iránti igény, de eddig nem sikerült konszenzust teremteni abban, hogy nyitott országként a globalizált világhoz tartozzon, vagy belterjesebb úton járjon.

Az HEBC fontosnak tartja megjegyezni, hogy az Európai Unió nemcsak irányokat, hanem olyan értékrendet is ad, amelyet feltétlen érdemes követni. Az HEBC üzenete, a külföldi befektetők véleménye ma is egyértelmű: az ország felzárkózása az Unió fejlett tagállamainak szintjére akkor valósítható meg hatékonyan, ha egyetértés és együttműködés alakul ki a politikai erők, a gazdaság, a tudomány, és a társadalom széles rétegei között az ország fejlődését érintő hosszú távú kérdésekben.

Társadalmi tőke

„Ahhoz, hogy egy ország tudja hova szeretne eljutni,
világos jövőképre van szüksége. Az ország imázsa az az érzékelhető kép,
amelynek a vízió adja a hitelességét. ”

Octavian Dascalescu

Az HEBC idei jelentése azon erőforrások mentén kívánja megfogalmazni ajánlásait, (társadalmi-, humán-, pénzügyi-, természeti- és kulturális tőke), amelyek jelentős hatással vannak a versenyképességre és közvetlen, vagy közvetett módon fenntartható gazdasági növekedéssé alakíthatók. A társadalmi tőke, a társadalmi és gazdasági kapcsolatok azon összessége, amelyek növelik a hatékonyságot és befolyásolják a gazdasági folyamatokat. Olyan erőforrás, amelynek alapja a bizalom. A bizalmi tőke az üzleti életnek is fontos eleme. Jelzi, hogy a felek között született megállapodás a kölcsönös bizalomra épült, olyan érdekeket sikerült teremteni, amelyek fenntarthatóan közösek. A bizalom az országok esetében is értéket jelent. Amennyiben egy ország megítélésében negatív változás áll be, a befektetők bizalma az elsők között csökken.

„Azok a nagybefektetők, akik beruházásaikkal euró milliárdokat betonoznak be egy ország földjébe, egyértelmű, stabil és hosszú távú szándékukat fejezik ki. Nem meglepő, ha ők is stabilitást várnak az ország üzleti környezetétől."

Csiba Péter

A multinacionális vállalatok olyan világméretű cégek, amelyeknek az árbevétele sok esetben meghaladja Magyarország GDP-jét, ezért sem a helyi jelenlétük, sem a további befektetésekre vonatkozó döntéseik nem lehetnek közömbösek az ország számára. Az egyes országok szerepe, amelyet méretükből és súlyukból eredően betöltenek Európában, leképeződik a multinacionális cégek szintjén is. Az anyavállalatok vezető testületeinek ülésein a Magyarországgal kapcsolatos döntések meghozatalára percek jutnak. A multinacionális cégek nem feltétlenül gondolkodnak országokban. Döntéseiknél üzleti forgatókönyveket vizsgálnak, amelyek egybeeshetnek ugyan az országhatárokkal, de gyakrabban stratégiai jelentőségű régiókra vonatkoznak. Sok esetben ahhoz, hogy Magyarország felkerüljön a multinacionális vállalatok üzleti térképére, a környező országokkal közös regionális klaszterek létrehozására van szükség. Ezek olyan tényezők, amelyeket érdemes szélesebb összefüggésben vizsgálni, helyi szinteken és érdekeken felülemelkedve figyelembe venniük azoknak is, akik nem üzlettel foglalkoznak. A mai globális világban nincs fejlődés nyitottság nélkül. A multinacionális cégek rendelkeznek azzal a kulturális sokszínűséggel, amely hozzásegíti őket, hogy a világot egységes egészként szemléljék. Azt, hogy hol helyezik el erőforrásaikat, hol tudnak növekedni, fejlődni, profitot termelni, már a verseny dönti el. Minden ország saját elhatározása, hogy a befektetők számára növekedést, profitot, vagy mind a kettőt kínálja. Nem szerencsés, ha egyiket sem. Ha az intézkedések a növekedést fékezik, a profitot pedig elveszik, az a globális szemléletű iparágaknál tőkeátcsoportosítást eredményez.
A számok mellett az emberi tényező is meghatározó. Értékként kell elkönyvelni, hogy az utóbbi évtizedben sok magyar vezető nyert el nemzetközi munkakört és tölt be magas pozíciót multinacionális vállalatnál. Jelen helyzetben, amikor egy hosszú folyamat következtében lecsökkent a befektetők bizalma Magyarország iránt, ezek a vezetők komoly belső lobbistái, mintegy nagykövetei a magyar érdekeknek. Mindez nemcsak további beruházások vonzását segíti, hanem jelentős megtartó erő a már itt lévő befektetések esetében is. A vállalatvezetők nagyon sokat tudnak tenni az országért, de nincsenek könnyű helyzetben, ha olyan gazdasági körülményekről kell beszámolniuk, amelyek nem segítik érvelésüket.

Szorosan idekapcsolódó téma az ország imázsa. Amikor egy multinacionális vállalat vezetése arról dönt, hogy mely országba helyezi befektetését, akkor ezek a döntések nemzetközileg, az anyavállalatok szintjén születnek, és nagy mértékben befolyásolja őket az országról kialakított kép. A kiszámíthatóság, a versenyképesség és az országimázs rendkívül szorosan összefüggő tényezők. Az HEBC cégek anyavállalatainak tapasztalatai azt mutatják, hogy Magyarország külföldi megítélése tovább romlott.

Közvetítő szerepe és óriási felelőssége van a médiának. A társadalom jelentős hányadát befolyásolják a médiában látottak, hallottak, amelyek nem feltétlenül nyújtanak objektív és kiegyensúlyozott tájékoztatást. Viszonylag szűk réteg értékeli tényszerűen a helyzetet. Sajnálatos módon a nemzetközi és a hazai média sokszor olyan esetekre koncentrál, amelyek szenzációt jelentenek. Egy országról kialakuló kép nemcsak objektív tényekből, hanem szubjektív elemekből is áll. Olyan, mint a bizalom, amely hosszú távon alakul ki, de egy pillanat alatt el lehet veszíteni. A mértékadó világlapokban megjelenő negatív hangvételű cikkek romboló hatását a pénzügyi világ és a befektetések érzik meg először. Ugyanakkor komoly gazdasági kihatásai vannak annak is, ha kormányzati intézkedések és intézményi változások európai alapértékeket kérdőjeleznek meg.

> „A magyar gazdaság egyik legnagyobb lehetősége az innováció alapú kkv-k növekedésének elősegítése, hogy azok nemzetközi szinten is megállják a helyüket. Ehhez hosszú évek módszeres és szívós munkájára van szükség és mindenek előtt arra, hogy a hazai berögződések és attitűdök idomuljanak a nemzetközi színtéren jellemző dinamikához."
>
> **Yrjö Eskola**

A Magyarországon működő multinacionális vállalatok számára kiemelten fontos a versenyképes helyi beszállítói háttér, a gazdaság gerincét adó kis- és közepesvállalatok megléte (kkv-k). Ugyanakkor az iparvállalatok a minőség és megbízhatóság tekintetében magas követelményeket támasztanak a kkv-kal szemben, amelyek nem tudnak csupán olcsó árakkal versenyezni. Innovatívnak kell lenniük, rugalmasnak, hatékonynak, de ma már követelmény a fenntarthatósági szempontok figyelembe vétele épp úgy, mint az etikus üzleti magatartás. A multinacionális vállalatok minden követelmény elérésében segítik beszállítóikat. Közvetítésükkel a kkv-k regionális beszállítókká válhatnak, nemzetközi piaci ismeretekre tehetnek szert, több lábon állva, több országban nagyobb ügyfélkört szolgálhatnak ki. Ahhoz azonban, hogy a kkv-k befektetéseket valósítsanak meg, hálózatokban tudjanak együttműködni, regionális vagy globális szereplőkké váljanak, meg kell tanulniuk jól felhasználni az EU és magyar kormány nyújtotta támogatásokat, lehetőségeket.

A társadalmi tőkéről szólva megkerülhetetlen téma a korrupció is. A napfényre került ügyek igazolták az HEBC korábbi aggodalmát a mindent átszövő korrupcióról. Ugyanakkor jól érzékelhető az elvárás és az igény a közvélemény részéről is a korrupció megfékezésére, a számonkérésre és az elszámoltatásra.

Az HEBC a kormánytól példamutatást és a korrupcióval szembeni kíméletlen fellépést vár. Itt az idő, hogy a korrupció elleni harc egy átfogó nemzeti program része legyen. Társadalmi érdek, hogy ne maradhassanak sem titokban, vagy komoly következmények nélkül a korrupciós ügyek. A korrupció visszaszorítása ellentmondásoktól mentes törvényeket, azok szigorú betartását és az igazságszolgáltatás működésének minőségi változását igényli. Minden korrupciós ügy és visszaélés még a fejlett, jól működő gazdaságokban is károkat okoz. Magyarországon is a tiszta és átlátható működés kerékkötője, erodálja a közjót és megrontja a társadalom közérzetét.

Elfogadhatatlan, hogy az ország állampolgárai megrövidítsék egymást. Szemléletváltásra van szükség, hogy mindenki megértse, ha jogtalan előnyökre tesz szert, azzal másokat megkárosít, sérti a jogait, így közvetve és közvetlenül kárt okoznak az egész társadalomnak. Gyógyír lenne erre a társadalmi betegségre, ha az emberek önmagukkal szemben is szigorúbb elvárásokat támasztanának.

Az üzleti életben pedig tisztességes versenyre és piaci magatartásra, átlátható döntési mechanizmusokra van szükség. Az HEBC-tagvállalatok elutasítják a korrupció minden formáját, szigorú belső szabályozás szerint működnek, elkötelezettek az etikai kódexük betartása mellett, amely ajánlható magatartás mások számára is.

A valódi eredmények eléréséhez összefogásra, erős társadalmi kontrollra, átláthatóságra és a nyilvánosság erejére van szükség. A korrupciót teljes mértékben felszámolni nyilván nem lehet, a gondolkodásmódbeli változás és a kulturális paradigmaváltás azonban segítené a korrupció megfékezését, a társadalom ez irányú fejlődését.

Humán tőke

„A multinacionális vállalatok és a felsőoktatási intézmények közötti híd felépülése hozzájárul ahhoz, hogy a hallgatók a legkorszerűbb képzést kapják, és lépést tudjanak tartani a technológiai fejlődéssel."

Szabó Tamás

Az emberi tehetség és tudás egyre inkább globális méretű iparággá válik, amelyért komoly harc folyik a világban. Az HEBC véleménye szerint Magyarország számára az egyik legfőbb kihívást a szakképzett és művelt munkaerő kinevelése és fenntartása jelenti. Ezért üdvözli azt a kormányzati szándékot, amely programokat és forrásokat rendel az oktatás átalakításához és fejlesztéséhez.

Az HEBC véleménye szerint Magyarország egyik legfontosabb erőssége továbbra is a humán tőke, az emberek tudása és a tudás alkalmazása. Ha az ország rendelkezne politikai ciklusokon átívelő országstratégiával, az hosszú távra kijelölné a fejlesztendő területeket, amelyekkel az oktatási programokat is összhangba lehetne hozni. Így jobban kiszámíthatók lennének a fejlődést hozó és befektetéseket vonzó területek épp úgy, mint ezek szakember igénye. Az HEBC évek óta nemcsak hangsúlyozza, hogy a felsőoktatási keretszámok és szakok alakítói vegyék figyelembe a piaci igényeket, hanem az együttműködési készségét is többször kifejezte. Amennyiben nem terheli a gazdaságot világválság, és kiszámítható az üzleti környezet, a multinacionális vállalatok képesek hosszú távra tervezni, ezáltal jobban felmérhetővé és előre jelezhetővé válik az egyes iparágak szakemberigénye.

„Nem lehet tudásintenzív ipari fejlesztésről beszélni megfelelő mennyiségű és kiváló minőségű természettudományos képzés nélkül."

Jakab Roland

Közel egy évtizede mérnökhiány tapasztalható Európában és Magyarországon, amely hatással van a cégek és az ország versenyképességére egyaránt. A vállalatok igyekeznek megtartani jól képzett, nyelveket beszélő mérnökeiket, ezért a hazai munkaerőpiacon nincs jelentős mozgás. Az HEBC üdvözli, és fontosnak tartja a kormány szándékát, amely előtérbe helyezi a természettudományos képzést, ezen belül a mérnökképzést. Komoly iparági összefogás is létrejött annak érdekében, hogy segítse a mérnökképzést a piaci igényekhez alakítani és a mérnöki pálya társadalmi presztízsét visszaállítani. Kérdés azonban, hogyan lehet áthidalni azt a minimum 6-8 éves időszakot, amíg a programok eredménye érzékelhető lesz, és a munkaerőpiacon megjelenik az első, nagyobb számban végzett mérnökgeneráció.

Magyarország jó földrajzi adottságai, a munkaerő jelenlegi képzettségi szintje, az európai időzónába tartozás és a rendelkezésre álló infrastruktúra továbbra is elősegíti a szolgáltató központok vonzását. A virtuális technológiák és virtuális kooperációs technikák fejlődése segíti a cégek ez irányú döntéseit. Ehhez azonban az oktatásnak, képzésnek egyaránt jobban figyelembe kell vennie a gazdaság igényeit. A szolgáltató központok léte a munkahelyteremtésen túl hozzájárul a társadalmi középréteg kialakulásához és erősödéséhez is.
Változnak az igények a világban a munkavállalókkal szemben, ezért fontos, hogy a hazai oktatás is közelebb kerüljön a munkaerőpiac elvárásaihoz. Az HEBC befektetőként és munkáltatóként a következőket javasolja: a tárgyi tudást piacképesebbé kell tenni, túlmutatva az

általános háttérismereteken. Az alaptudás minőségének megőrzésével meg kell valósítani a gyakorlatorientáltabb képzést és oktatást. A tananyagok frissítésre szorulnak, a dinamikusan változó világgal összhangban. A tárgyi tudás mellett, a multikulturális közegben való együttműködés is képességeket és készségeket igényel. A kommunikáció, a csapatmunka, a nyelvtudás, a számítógépes ismeretek és a prezentációs készségek magas szintű alkalmazását már nemcsak a nagyvállalatok támasztják feltételként dolgozóikkal szemben. A kisvállalatoknál is hasonló igények merülnek fel, ha be akarnak kapcsolódni a világ vérkeringésébe.

A magyar társadalom idegennyelv-tudásának szintje aggasztóan alacsony. A nyelvismeret hiánya akadálya a munkaerőpiaci mobilitásnak és a versenyképességnek egyaránt. Ma már nem elégséges, ha valaki szakmailag kiváló, fontos hogy tudását akár több nyelven is képes legyen kifejezni. A kkv-k esetében pedig nemcsak a szaktudás fejlesztését, a technikai információk bővítését, hanem piacszerzést is biztosítaná a nyelvtudás nagyobb arányú elterjedése. Azokban az országokban, ahol nem szinkronizálják a filmeket és a tankönyvek egy része is eredeti nyelven használatos, sokkal magasabb a nyelvtudás szintje. Kívánatos lenne az idegen nyelven történő oktatás elterjesztése is. A 21. században a tanulás sok esetben távolságok leküzdését feltételezi. Ezért egyre inkább előtérbe kerül az e-tanulás, a tudás megszerzése, vagy frissítése elektronikus formában. Az Internet világában felnövő generációk számára létkérdés, hogy megtanuljanak angolul.

„Gazdagítaná az alkalmazott tudományok egyetemi oktatását, ha közép- és felsővezetők, a vállalati kultúra egyfajta követeként, gyakorlati példákon keresztül mutatnák be hogyan működik a reálgazdaság."

Müller A. Zsolt

Az oktatás területén a vállalati szférának és az oktatási intézményeknek szélesíteniük kell az együttműködésüket. Sokkal nagyobb nyitottság és kormányzati támogatás szükséges. Erősíteni kell az oktatás, a kutatás és az üzleti világ közötti tudásháromszöget is. Az HEBC biztatónak látja, és folytatásra érdemesnek tartja a multinacionális vállalatok és az egyes felsőoktatási intézmények közötti, mindkét fél számára előnyös együttműködést. Ennek részeként a vállalatok közvetlen támogatással, gyakorlati tapasztalattal rendelkező előadókkal, szakmai gyakorlatokkal és a legmodernebb technológiákkal járulnak hozzá a hallgatók korszerű képzéséhez.
A multinacionális vállalatok elkötelezettek a munkatársaik fejlődése mellett is. Az egyéni ambíciók és a tudás növekedése a cégek hosszú távú sikerének a kulcsa.

Az országokon, kontinenseken átívelő mobilitás a multinacionális vállalatok működésének természetes velejárója. A magyar lakosság mobilitási szintje azonban továbbra is alacsony. Hosszú távú cél, hogy a jövőjüket építő, nyelveket beszélő diákok és munkavállalók minél nagyobb számban szerezzenek tapasztalatokat külföldön. Erre az uniós tagság önmagában is számos lehetőséget kínál.

Olyan gazdasági körülményeket kell ugyanakkor teremteni, hogy az átmenetileg külföldön élők visszatérjenek és tudásukkal Magyarország javát szolgálják. Az HEBC kívánatosnak tartja továbbá, hogy külföldi professzorok, kutatók, szakemberek és diákok minél nagyobb számban érkezzenek Magyarországra, és tudásukkal, kultúrájukkal gazdagítsák az országot.

Az HEBC az ország méretéhez képest továbbra is indokolatlannak tartja a nagyszámú felsőoktatási intézmény fenntartását. Az oktatási intézmények közötti teljesítményalapú, átlátható verseny lenne kívánatos, amelyhez a nyilvánosság, az összehasonlíthatóság és a nemzetközi megmérettetés is elengedhetetlenül szükséges. Mivel Magyarországon több olyan intézmény is működik, amely nem képvisel valódi értéket, a diplomák színvonala között is jelentős a különbség. A végső szelekciót a munkaerőpiac végzi el azáltal, hogy sok diplomás nem tud megfelelő szinten elhelyezkedni. A felsőoktatás konszolidációjára és kevesebb intézményre lenne szükség, ami magasabb színvonalú és kevésbé szerteágazó képzést nyújtana.

Az oktatás átalakításának egyik legfontosabb feladata a kiválóságok támogatása, a tehetségek felismerése és gondozása. Az HEBC üdvözli a kormányzat ez irányú programjait és javasolja, hogy nemzetközi szinten is mérhető összegekkel és egységes, központi irányelvek mentén folytatódjon a támogatás. Európának, ezen belül Magyarországnak is több, magasan képzett szakemberre van szüksége, akik képesek a technológiai határokat tovább tágítani a fenntartható jövő irányába.

Ugyanakkor az HEBC évek óta hangsúlyozza, hogy nem szükséges minden fiatalt a diploma megszerzésére ösztönözni, miközben fontos szakmákban és technikusi területeken munkaerőhiány tapasztalható. Helyre kell állítani a szakmunka és a mesterségek becsületét. Az HEBC üdvözli a szakmunkásképzés, a középiskolai képzés és a felsőoktatás helyes arányainak beállítására irányuló kormányzati döntéseket.

Hasonlóan fontos feladat, amelynek érdekében az HEBC évek óta szót emel, a tanárok megbecsülése, a tanári pálya társadalmi presztízsének helyreállítása. Célul kell kitűzni, hogy a legjobbak oktassák a jövő generációit, a társadalom anyagi és erkölcsi megbecsülését élvezve.

A humán tőkéhez szorosan kapcsolódó terület a foglalkoztatáspolitika. A foglalkoztatási ráta Magyarországon évek óta a legalacsonyabbak közé tartozik az Unióban. Az HEBC jó irányba mutatónak tartja a kormány programjait, amelyek a foglalkoztatás bővítését, a legális munkavállalók számának növelését, az aktívak-inaktívak arányának jelentős javulását célozzák.

Az eddigiekben fenntartott állapotok komoly terheket róttak a költségvetésre, rontották az ország versenyképességét és hozzájárultak a szürkegazdaság létéhez. Az HEBC üdvözli a változásokat, amelyeket már többször sürgetett éves jelentéseiben.

Javasolta az indokolatlan jogosultságok szigorítását, a finanszírozhatatlan nyugdíjrendszer felülvizsgálatát és jelezte a minimálbéren történő foglalkoztatás veszélyeit. A munkahelyteremtés és a munkahelyek megtartása mellett kiemelt kormányzati feladatnak tartja a munkára való ösztönzést. Az HEBC véleménye szerint az alapvető problémákat nagy körültekintéssel, felelős szakmaisággal és célirányosan kell megoldani. A változásokat oly módon kell megtervezni, hogy azok tekintettel legyenek a társadalom érzékenységére és hagyjanak elég időt arra, hogy egy egészségesebb, és a munkavégzést jobban motiváló rendszer alakuljon ki.

A munkaerőpiac fejlődésének komoly korlátja a születések alacsony száma. Fontos felhívni a döntéshozók figyelmét arra az időzített bombára, amelyet a negatív irányú demográfiai trendek, a népesség számának csökkenése hordoz magában. Az HEBC munkáltatóként úgy látja, ahhoz már túl késő van, hogy a születések számának növekedése önmagában megoldja a munkaerőpiac problémáit.
A munkaerőhiány, amely számos iparágban tapasztalható, korábban pótolható volt a környező országokból érkező, magyarul beszélő munkaerővel. Mára, amikor az európai közösség tagjaiként hazájukban is fejlett, vagy akár fejlettebb gazdaságot, jobb munkalehetőséget találnak, lényegesen kevesebben jönnek Magyarországra munkát vállalni. A lakosság elöregedése és a szakemberhiány miatt hatékony bevándorlási politikára van szükség, olyan migrációs stratégia kidolgozására, amely egyfajta gazdasági eszközként használja a bevándorlást, és ellensúlyozza a népességcsökkenés hatásait.

Pénzügyi tőke

„Ahogy nem szoktuk megtámadni a világ vezető hatalmait,
úgy nem célszerű visszamenőleges és váratlan intézkedésekkel sújtani
a világ legnagyobb vállalatait sem.
Értékrendi kérdés és kölcsönös tanulási folyamat tiszteletben tartani
egymás működését, amelynek eredménye gyümölcsöző együttműködés lehet
az üzleti világ és a kormányzat között."
Erényi Balázs

Amikor az HEBC a kiszámíthatóságot említi, akkor ezt vonatkoztatja a forintra is. Nem az erős, vagy a gyenge forint mellett foglal állást, hanem az árfolyam stabilitása és kiszámíthatósága mellett, a gazdaság erejével és teljesítőképességével összhangban. Az inflációs cél elérése érdekében tett lépéseket jónak tarja, de legalább ilyen fontosnak ítéli a gazdaság élénkítését, az export ösztönzését, és a növekedés beindítását is. Az államháztartási hiány és kamatterheinek finanszírozása továbbra is komoly terheket ró az országra.

Amikor Magyarország aláírta az uniós csatlakozási szerződést, kötelezettséget vállalt, hogy tagja lesz az eurozónának. Az euró bevezetése tehát nem kérdés, csak az időzítését kell jól megválasztani. Az euró bevezetésével kapcsolatban az HEBC többször megfogalmazta: fontosabbnak tartja az államháztartás hosszú távú fenntarthatóságát, a gazdasági, pénzügyi stabilitás megteremtését, az euró bevezetését lehetővé tévő fejlettségi szint elérését, mint magát az időpontot. Az eurozóna válságban van, jól látszik, hogy a maastrichti kritériumok önmagukban nem biztosítják az euró stabilitását. Ezért is felelőssége minden tagállamnak, és a későbbiekben Magyarországnak is, hogy erős és fejlett gazdasággal támogassa az eurozóna egészét.

„Fontos felelősség és kötelesség, hogy amikor elérkezik az eurozónához történő csatlakozás ideje, Magyarország fejlett és erős gazdasággal járuljon hozzá annak fejlődéséhez, erős láncszemként segítve az eurozóna stabilitását."

Takács János

Bár folytatódik a kilábalás a gazdasági válságból, az HEBC továbbra is gyenge belső keresletet érzékel, a lakosság fogyasztása lassan élénkül. Magas a munkanélküliség, de ennél is sajnálatosabb, hogy a foglalkoztatás bővülése csak lassan követi a konjunktúra javulását. A válság kényszerítő hatására mind a hitelfelvételhez való hozzáállás, mind az öngondoskodás terén pozitív társadalmi szemléletváltás valósulhat meg, ami valódi hatását akkor fogja majd éreztetni, amikor újra beindul a gazdasági növekedés.

Az HEBC támogat minden olyan adórendszert, amely egyszerű, egységes, jól kommunikált, profitalapú, nem tartalmaz kivételeket és nem torzítja a versenyfeltételeket. Fontosnak tartja az EU-konformitást, az EU-irányelveknek való megfelelést. Egyetért azokkal az intézkedésekkel is, amelyek a stabilitást szolgálják. Az HEBC üdvözölné, ha a jövőben a fontos döntéseket érdemi konzultáció előzné meg az érintett felekkel, legyen szó új adók bevezetéséről, vagy a magánnyugdíjpénztárakat érintő kérdésekről. Amikor egy cég jelentős profitot termel, egyben jelentős kockázatokat is vállal. Egyetlen vállalkozásnak sem célja, hogy piaci jelenlétével veszteséget termeljen. Az HEBC vállalatok befektetéseik hosszú távú stabilitásában érdekeltek, ezért mindig nyitottak és készek a konzultációra, a kiszámíthatóság és a kölcsönösen előnyös (win-win) helyzetek kialakítása érdekében.

Az HEBC kiemelt kormányzati feladatnak tartja az adózók körének szélesítését. Az adófizetők csekély száma és az adófizetői hajlandóság elégtelen mértéke alacsonyabb bevételt biztosít az államháztartásnak, mint ami a fejlődés érdekében elvárható lenne.

A fejlett gazdaságú országok példája jól mutatja, hogy az adókból befolyó pénzek felhasználásának átláthatósága ösztönözi az adófizetést és javítja az adófizetési morált. Az adófizetési hajlandóság növekedéséhez szükség van a társadalom tudati változására és a törvények következetes végrehajtására, hogy ne maradhasson következmények nélkül, ha valaki adót csal, vagy jövedelmet titkol el. A gazdaság kifehérítése továbbra is az egyik legégetőbb feladat Magyarországon.

Az információ gyorsasága, a legmodernebb tudás elérése a 21. század kulcskérdése. Az információhoz jutás a magyar állampolgároktól sem igényelhet több időt, és nem járhat számukra nagyobb kiadással, mint a fejlettebb országok lakosai számára. Magyarország jó infokommunikációs stratégiával rendelkezik, amely elősegíti az ország versenyképességét. A stratégia megvalósulása kihatással lesz az államigazgatás és közigazgatás gyorsaságára, az egészségügyre, oktatásra, kutatásra, valamint a mindennapi élet számos területére. Jelentős elhatározás, hogy a kormányzat az országos szintű feladatokat, országos szintű informatikai rendszerekkel kívánja támogatni. Az egységes rendszerek segítik a naprakész, átlátható működést, növelik a hatékonyságot, kiszűrhetővé teszik az átfedéseket, folyamatos kontrollt biztosítanak és nem utolsó sorban jelentős költségmegtakarítást eredményeznek. A technológiai fejlesztések a legtöbb nyugat-európai országban már befejeződtek, és a régió országai is előttünk járnak. Sok lépés van még Magyarország előtt, de minden lépés a versenyképességet segíti.

„A közszolgálat az egyik legtiszteletreméltóbb hivatás, ám csak addig, amíg művelői nem feledik, hogy nekik kell a közösséget szolgálniuk, nem pedig fordítva…”

Peter A. Hegedus

Az HEBC üdvözöli az adminisztráció csökkentésére, a szabályozás és a jogalkotás egyszerűsítésére irányuló intézkedéseket. Az adminisztratív folyamatok egyszerűsödése különösen a mikro- és kisvállalatok számára lesz előnyös, mivel ők nem rendelkeznek külön kapacitással e feladatok ellátására. Az ügyfélorientált állam- és közigazgatás megteremtése legalább ilyen fontos feladat, ami csökkenti a bürokráciát, valamint idő- és költségmegtakarítást jelent mind az ügyfél, mind az intézmény számára.

Az HEBC sokszor írt az önkormányzati rendszer átalakításának szükségességéről. Nemcsak az önkormányzatok aránytalanul nagy számának csökkentését sürgette, hanem a kapcsolódó feladatok egyszerűsítését, ésszerűsítését is. Sokszor kifejtette véleményét, miszerint nem szükséges minden feladatot az államnak ellátnia; bizonyos folyamatok kiszervezhetők az erre szakosodott gazdasági egységekhez.

Az HEBC üdvözli a közbeszerzési törvény változásait, és ugyanígy üdvözölné, ha a pályázati rendszerekben is átalakítás történne és rövidebb határidőkkel, egyszerűbb eljárásokkal juthatnának a vállalatok – elsősorban a kkv-k – az EU pénzügyi forrásaihoz. Az HEBC mint jelentős munkáltatói csoport örömmel vesz minden intézkedést, amely a foglalkoztatás adminisztrációs terheit csökkenti. Üdvözli azokat a változásokat is, amelyek a szociális juttatásokat, munkanélküli segélyt érintik, és a munkavállalás irányába fejtik ki kényszerítő hatásukat.

Természeti tőke

„Az energiatakarékosság kulcskérdés.
A jövő technológiáinak és termékeinek fejlesztése már ma elkezdődött.
Nem kell várni a felfedezésekre, elég átültetni őket a gyakorlatba.”

Rikard Jonsson

Magyarország számára az egyik legfontosabb kihívás, hogyan tudja innovatív módon versenyelőnyre váltani erősségeit, és tőkét kovácsolni adottságainak kihasználásából. Földrajzi előnyeinek, természeti erőforrásainak ésszerű, a fenntarthatóság és a környezetvédelem szempontjait figyelembe vevő kihasználása, tőkét jelenthet az ország számára.

„Az ország kiszámíthatósága pénzt ér. A bizonytalanság nagyobb megtérülési elvárást szül a befektetői döntésnél, a megvalósuló projekt szolgáltatásai drágábbak lehetnek a végfelhasználóknak. Rosszabb esetben meghiúsulhat egy beruházás."

Csorba Zoltán

Az HEBC sokszor kifejtette véleményét a fenntartható fejlődésről, hangsúlyozva a gazdasági fejlődés, társadalmi fejlődés és a környezetvédelem egymással összefüggő, és egymást erősítő hármas egységét. A fenntarthatóság azon területek közé tartozik, amelyet a kezdetekben jól megalkotott szabályozással érdemes segíteni, hogy később generációkon keresztül, a mindennapi élet és kultúra részévé váljon. Pusztán szabályozással azonban nem lehet menedzselni a folyamatokat. Működésükhöz motivációra, mentalitásváltásra és kisgyermekkortól kezdődő oktatásra van szükség. A versenyképes, fenntartható megoldások létrejöttében fontos szerepe van a tudománynak és a gazdaságnak egyaránt. A virtuális technológiák fejlődése, az e-kereskedelem, a személyes jelenlétet nem igénylő szolgáltatások elterjedése révén, csökkenthető az ország szén-dioxid-kibocsátása, jelentős energia megtakarítás érhető el, miközben nő a hatékonyság. Ha egy ország digitális fejlettsége elér egy adott szintet, az már önmagában segíti a fenntarthatóságot. A jövő a mával kezdődik, számos technológia és termék esetében már nem kell várni a fejlesztésekre, napjainkban átültethetők a gyakorlatba. Ahhoz azonban még időre van szükség, hogy felnőjön a „zöld generáció", akik tudatos fogyasztókként, az energiatakarékos és zöld megoldásokat keresik napi életük során.
A multinacionális cégek elkötelezett szerepvállalása a jövő generációk létének védelme érdekében, kiegészíti az állam által nyújtott lehetőségeket. A cégeken belül „fenntarthatóságért felelős nagykövetek" dolgoznak. Feladatuk a fenntarthatóság szemléletének, kultúrájának elterjesztése, oktatása, új módszerek bevezetése, amelyek a munkahelyeken túl az otthonokban is alkalmazhatók. A fenntarthatóság tekintetében egyre kevésbé élesek a határok a multinacionális cégek és a beszállítóik között. Örvendetes, hogy a kkv-k körében is terjedő szemléletről, kultúráról beszélhetünk. Sok esetben a vállalatoknál alkalmazott rendszerek és szabályozók szigorúbbak és céltudatosabbak, mint egy adott ország szabályozása.

Az energiaellátás iránti növekvő igények kielégítése, az ellátás biztonsága, a káros kibocsátások csökkentése a 21. század kulcskérdései. Az Európai Unió energetikai autonómiájának és szuverenitásának megteremtése stratégiai feladat. Az HEBC jelentős előrelépésnek tartja Magyarország 2030-ig szóló Energiastratégiáját, amely józan megközelítésű, előremutató és összhangban van az Európai Unió célkitűzéseivel. Örvendetes, hogy a stratégia iparági részvétellel született, kialakításához a vállalatok is hozzájárultak véleményükkel és forgatókönyveikkel.

Bármennyire is bizakodásra ad okot az energiastratégia léte, az HEBC meglátása szerint ez csupán egy fejezete lenne annak az átfogó, hosszú távú országstratégiának, amelyet évek óta szorgalmaz.

Amíg az országok területén fellelhető erőforrások minden nemzet saját kincsét képezik, addig az atmoszféra közös, a Föld klímájának stabilitása közös érdek. A szakértők egyetértenek abban, hogy a mesterséges CO_2-kibocsátás túlterheli bolygónk önszabályozó képességét, az éghajlatváltozás következményei pedig beláthatatlanok.

Európa számára a gázfelhasználás elterjesztése tűnik olyan energiaforrásnak, amely hosszú távon képes biztosítani a fenntartható CO_2-kibocsátást. A kormányok szerepe óriási a szabályozások alakításának terén. A jövő gazdasági ereje, versenyelőnye és tőkéje lehet az a tudás, amelynek birtokában a CO_2-kibocsátás csökkenthető.

Magyarország az Európai Unió előírásait nemcsak teljesíteni tudja, de túl is tejesíti, mivel CO_2-kibocsátási kvótájának bázisvonalát az 1988-as szint képezi. Ez rövid távon kétségtelen előny, hosszú távon azonban veszélyt hordoz magában, mert nem jelent kellő ösztönzést az ország számára, hogy komolyan elgondolkodjon a megújuló energiaforrások fejlesztésén, a szükséges tudásbázis kiépítésén és a szakembergárda képzésén. Hosszú távon a jelenlegi előny elveszhet, és az ország lemaradhat a megújuló energiaforrások terén folyó versenyben.

Tisztán látszik, hogy napjaink megújuló energiatermelése az állami támogatások nélkül nem lenne versenyképes a hagyományos energiahordozókkal szemben. A bioüzemanyagok előállítása ráadásul értékes területeket von el az élelmiszertermeléstől, és köztudott az a hatás is, amelyet az élelmiszerárak globális emelkedésére gyakorol. Az HEBC véleménye szerint bár a megújuló energiaforrások részesedésének növelése a primer energialáncban szükségszerű, a kívánatos az lenne, ha ez az innováció és a piac önszabályozó mechanizmusain keresztül valósulna meg.

A Japánt ért szörnyű tragédia kihatással van az atomerőművek sorsára. Az elkövetkezendő évtizedek alapenergia-ellátása, ennek ellenére nem képzelhető el nukleáris energia nélkül. Érdemes az atomenergia szerepét – tekintettel környezeti és szociális hatásaira –, a jelentőségének megfelelően kezelni. Szükség van rá az ellátásbiztonság, a költséghatékonyság és a fenntarthatóság alapján is. A nukleáris energia Magyarország számára is megoldást kínál az importfüggőség és a szén-dioxid-kibocsátás csökkentésére. Számolni kell azonban azzal, hogy a jelenlegi kapacitások elavulnak, a fejlesztések rendkívül költségesek és időigényesek, miközben a fogyasztói igények rohamosan nőnek. Nemcsak a kellő kapacitás, de az energetikai K+F erősítése és a megfelelő humánerőforrás rendelkezésre állása is megoldandó feladat az ország számára. Az általános mérnökhiány az energiaipart is komolyan érinti, az oktatásnak érdemes figyelembe vennie a szektor növekvő szakemberigényét.

A víz az elkövetkező évtizedek stratégiai kérdése. Mennyiségi vízhiányról ugyan nem beszélhetünk, hisz a Földön számos formában – mélységi és felszíni víz, édes, sós, vagy légköri víz – jelen van, de időbeli, térbeli és minőségbeli elérhetősége korlátozottá válhat.

Magyarország egyik fontos hozzájárulása az Unió versenyképességének növekedéséhez az ország természetes vízkészletében (beleértve a hőforrásokat is) rejlik. Külön erősség, hogy keresztülfolyik az országon Európa egyik legnagyobb folyója a Duna, amelynek jobb kihasználása nemcsak a közlekedési infrastruktúra, vagy a mezőgazdaság számára járna előnyökkel, hanem a fenntartható energiatermelés fontos részét is képezhetné. Az HEBC üdvözli, hogy a Dunai-vízlépcsővel kapcsolatos kérdések újra felmerültek. Véleménye szerint az ország szempontjából kívánatos lenne, ha sikerülne társadalmi egyezséget kötni, és újragondolni a megvalósítást a természetvédelmi, környezetvédelmi és gazdasági szempontok figyelembevételével.
Magyarországon az infrastruktúra, az úthálózat jól kiépített, ám további fejlesztéséhez az árvíz és belvíz problémakörének megoldása feltétlen szükséges. Előnyösebb helyzetben vannak azok az országok, amelyeknek nem kármentesítéssel kell kezdeniük, ha fel akarnak szabadítani területeket az infrastrukturális fejlesztéseikhez.

A fosszilis energiahordozók mennyiségének rohamos csökkenése értelemszerűen teret ad a diverzifikált helyi termelésen alapuló okos hálózatok (smart grids) elterjedésének. A stabil, intelligens, biztonságos, önmagukat folyamatosan ellenőrző és optimalizáló rendszerek, figyelembe veszik a környezetvédelem fenntarthatósági szempontjait is. Jövőbe mutató út, hogy a megtermelt energia mennyisége álljon összhangban a felhasználással, és tartsa azt megfelelő keretek között. A várakozások szerint az elektromos mobilitás az évtized második felére jelentős potenciálú üzleti szegmenssé válhat, a fejlesztések és a használat elterjedése technológiai áttörés előtt áll. A két leginkább érintett ágazat a járműgyártás és a villamosenergia-szolgáltatás. Több fejlett ország példája bizonyítja, hogy a környezetbarát technológiák iránti elkötelezettség, a zéró-emissziós közlekedés népszerűsítése, és az élhetőbb városi környezet megteremtése, találkozik a kormányzatok célkitűzésével.

A Föld erőforráskészlete véges, a felső korlátok mindenütt látszanak. Olykor évmilliók alatt keletkezett erőforrásokat használunk el éves szükségleteink kielégítésére. Ha egy társadalom nem akarja túlfogyasztani az erőforrásait, akkor elsősorban azokra épít, amelyek adott időszakban keletkeznek és saját hatáskörben megtarthatók, fenntarthatók, hasznosíthatók.
Paradigmaváltásra lenne szükség, ám az emberi természetből fakadóan, minden változáshoz külső kényszerítő erőre van szükség. Az éghajlatváltozás, a vízhiány, az energiahordozók szűkössége, a demográfiai változások, az élelmiszerhiány, a környezetszennyezés nemcsak a mindennapi életre vannak hatással, hanem ki fogják kényszeríteni azt a mentalitásváltást is, politikai akaratot és globális szintű közös fellépést, amelyre a paradigmaváltáshoz az emberiségnek égető szüksége van.

Kulturális tőke

„Az Európai Unió működése jó példája annak, hogyan lehet a nemzeti érdekek megtartása mellett közösségi érdekeket képviselni."

Pécsi-Szabó Miklós

A széles értelemben vett kultúra, társadalmi kultúra (societal culture) nélkül ma már egyre kevésbé lehet fejlődésről és versenyképességről beszélni. Ahogy az Európai Gyáriparosok Kerekasztalának korábbi jelentése írta, Európa sikerének kulcsa nemcsak az új technológiák alkalmazásában, hanem a tagállamokban megtalálható tehetség, kultúra, tudás és képesség gazdag sokféleségében rejlik. A verseny az egyénektől is folyamatos alkalmazkodást kíván, és új megközelítést igényel.

A legfontosabb értékekben társadalmi szintű megegyezés szükséges. Ez nem elsősorban anyagi, hanem sokkal inkább tudatos döntés kérdése. Az Európai Unióhoz történő csatlakozással Magyarország egy értékrendet is elfogadott, amely túlmutat gazdaságon és politikán. Az emberi, etikai, kulturális értékek elválaszthatatlanok az integráció folyamatától. Ugyan a gazdasági válság némileg új összefüggésbe helyezte az európai gazdasági és szociális modellt, az HEBC európai székhelyű multinacionális vállalatok csoportjaként elkötelezett az európai értékek mellett.

„Ha valamire számítani lehet, hogy esetleg megtörténik, még nem jelenti azt, hogy kiszámítható a történés."

Ferenczi Tamás

A társadalmi felelősség elvéből kiindulva az HEBC megítélése szerint, minden üzleti vállalkozásnak hozzá kell járulnia a társadalmi kultúra fejlesztéséhez tapasztalataival, tudásával és lehetőségeivel. Nem arról van szó, hogy a vállalkozások újabb szponzori adományokat adjanak, az érintett kormányzati, önkormányzati és civil szervezetekkel partnerségben, közösen fogalmazzanak meg és valósítsanak meg célokat, amelyek a társadalom fejlődését szolgálják.

Az HEBC véleménye szerint a társadalomba beleivódott előítéletek, olyan gondolkodásmódbeli, viselkedésmódbeli és kulturális kérdések, amelyek ugyan hosszú folyamat eredményeként, de megváltoztathatók. Az Európai Unió nemcsak a piacgazdaságra, a demokráciára, a jogállamiságra fektet nagy hangsúlyt, hanem az emberi jogokra és a kisebbségek tiszteletére egyaránt. Az HEBC korábbi jelentései rendszeresen foglalkoztak kisebbségi kérdésekkel, ezen belül is a roma középosztály megteremtésének szükségességével. Több multinacionális vállalat külön programokat vezetett be, hogy támogassa a roma fiatalok továbbtanulását, segítsék a roma reálértelmiség kinevelését.
A másik terület a foglalkoztatás, ahol az HEBC évek óta szorgalmazza az Egyesült Államokban sikerrel megvalósított Egyenlő Esélyek Foglalkoztatási Programhoz hasonló program bevezetését Magyarországon. A romák integrációja összeurópai szinten is hozzájárulna a versenyképesség javításához, a gazdasági növekedéshez, és a társadalmi kohézióhoz. Az EU közelmúltban elfogadott roma-keretstratégiája nemcsak a magyar elnökség sikere, de fontos ösztönzés a tagállamok számára is, hogy beépítsék a romák szempontjait nemzeti reformprogramjaikba.

Új perspektívákat kell kialakítani a magyar fiatalok számára, európai polgárként ők is a szabad mozgás és munkavállalás élvezői. Az arányok, azonban amelyek azt mutatják, hogy a friss diplomások (orvosok, közgazdászok) milyen nagy számban terveznek külföldi munkavállalást, csak akkor üdvözlendők, ha a tapasztalatszerzést szolgálják. Aggodalomra adnak azonban okot, ha a fiatal magyar generációk jövőbe vetett hitének hiányát érzékeltetik.

A széles értelemben vett kultúra része a pénzügyi kultúra is. A válság rámutatott, milyen előnyökkel járt volna, ha az emberek rendelkeznek általános pénzügyi ismeretekkel. Nagymértékben hozzájárulna a társadalom tudatosságához, döntésképességéhez, ha már kisiskolás kortól kezdődően az oktatás részét képeznék az állam és a pénzügyi világ működésére vonatkozó alapismeretek.

Az államigazgatás hatékonyságáról már esett szó. Kulturális kérdés azonban az emberek közötti kommunikáció és együttműködés színvonala, amivel mindenki találkozik a hivatalos és magánügyek intézése során. Attitűdváltásra lenne szükség az emberi kapcsolatokban. A pozitív együttműködési minták alkalmazása nemcsak a jó közérzetet befolyásolja, hanem a versenyképességre is hatással van.

Magyarország évezredes kultúrája komoly érték, amire a turizmus fejlesztését építeni lehet, hozzájárulva ezzel Európa versenyképességéhez. Az HEBC kiemelten fontosnak tartja a turizmus és ezen belül is a konferenciaturizmus ösztönzését kormányzati eszközökkel. A multinacionális cégek maguk is számos konferencia szervezői és résztvevői, szívesen hoznak Magyarországra akár regionális, akár anyavállalati rendezvényeket. Az ország központi fekvése, infrastruktúrája, kultúrája, vendéglátása, gyógyvizei és sportolási lehetőségei, ideális környezetet teremtenek a szakmai programokhoz.

Az integrációt a 21. század technikái felgyorsítják. Az internetezéssel töltött idő meghosszabbodik, a közösségi oldalak közelebb hozzák egymáshoz az embereket. Az Internet átstrukturálja a gondolkodást és egy új, globális kultúra alapjait teremti meg, ami azonban megkívánja az idegen nyelvtudást. Az HEBC minden eszközt fontosnak tart, ami nyelvtanulásra ösztönöz. A nyelvtudás különleges érték, amit mindenki magával vihet, bármerre is megy a világban.

Kiemelt figyelmet érdemes fordítani a nemzetközi viszonylatban is jelentős, magas hozzáadott értéket teremtő, szerzői-jogi alapú kulturális-gazdasági ágazatok fejlesztésére. A kultúra és a kreativitás gazdasági hasznosítása stratégiai jelentőségű.
Az HEBC véleménye szerint a kormányzatnak érdemes nagyobb hangsúlyt fektetnie a kulturális ipar és a kreatív ipar támogatására. A kreatív ipar ma a világ egyik leggyorsabban fejlődő ágazata, ahol Magyarország meglévő erősségeire építve, jelentős szerepet játszhat.

Az információs társadalom elterjedése mellett, a kreatív ipar térhódítását segíti a kulturális sokszínűség, az új kommunikációs technológiák elterjedése és a növekvő igény a kulturális javak fogyasztására. A kulturális ipar jelentősége nemcsak gazdasági hasznában, hanem társadalmi hatásában is rejlik. Ahol fejlett a kulturális ipar, ott jobb az életminőség, nagyobb a tőkevonzó- és a munkaerő-megtartó képesség.

A versenyképesség növekedéséhez szükség van a nagyobb hozzáadott értéket előállító ipari beruházásokra, a kutatás-fejlesztés és innovációs tevékenység fokozására. Az HEBC üdvözli a kormányzat szándékát, amely az innovatív és magasabb hozzáadott értéket termelő iparágak számára vonzó feltételeket kíván teremteni, és támogatja az ilyen típusú befektetéseket.

A modern infokommunikációs technológiák és a szélessávú kommunikációs kapcsolatok elterjedése, önmagában is új munkahelyeket teremt. A digitális világban való jártassággal nő a fogyasztók igényessége és a munkaerő versenyképessége is.
Magyarország tudásvagyona, a tudás minősége és szélessávú kiépítettsége lehetővé teszi az innovatív iparágak vonzását. A költségszint és a tudásszint kedvező aránya fontos versenyelőny az ország számára. Megőrzése és erősítése érdekében a kutatás-fejlesztési tevékenységek ösztönzését szolgáló szabályozás megújítására van szükség.

Az HEBC üdvözli, hogy létrejött a Nemzeti Innovációs Hivatal, és megkezdődött a finanszírozási rendszer áttekintése. Fontosnak tartja azonban kifejezni a vállalati szféra készségét, hogy az innovációs járulék befizetésén és pénzügyi eszközökön túlmutatóan, együttműködő partner legyen mind a kormányzat, mind az oktatási intézmények számára, és élvonalbeli innovatív, ipari tapasztalataival segítse a tudásszint fenntartását és fejlesztését.

Az EU 2020-as stratégiája meghatározta az innovatív, fenntartható és versenyképes Európa felé vezető utat. A távol-keleti fejlesztések gazdasági befolyásának kiterjesztése Európára, háttérbe szoríthatja a helyi fejlesztéseket. Még nem látható, hogy mindez hosszú távon milyen hatással lesz az európai piacok szerkezetére. Több iparágban megfigyelhető a jelenség, de az informatika és a távközlés rendkívüli módon érintett. A torz – nem azonos háttérfeltételeken alapuló – versenyhelyzet arra kényszeríti a tradicionális beszállítókat, hogy irreális áron értékesítsenek, aminek következtében kevesebbet tudnak kutatás-fejlesztésre fordítani, és az innovációs ciklus is kitolódik az időben. Az a fajta innovációs erő és gyorsaság, amelyet a klasszikus európai gyártók a legmodernebb technológiák, szabványok és szabadalmak birtokosai képviselnek, egyértelműen lelassul. Európa versenyképességének, tudásvagyonának megőrzése, a szellemi tulajdon védelme határozott lépéseket követel.

Epilógus

„Az életet megérteni csak utólag lehet,
de élni előretekintve kell."
Benedikt Laux

Magyarország hetedik éve tagja az Európai Uniónak. Jellemzően a régió más országaira, a gazdasági és politikai integráció gyorsabban ment végbe, mint annak az átélése, hogy az egyének az európai közösség tagjainak, európai polgároknak érezzék magukat. Az Európai Unió elsősorban lehetőségeket, nem pedig javakat jelent. Bár az egységes piac pozitív pénzügyi és gazdasági hatásai is számottevőek, tévedés csak anyagi előnyöket várni az integrációtól.

„Magyarország az Európai Unió tagja, de egyetlen Unió sem veheti át a helyi kormányzat felelősségét, hogy stabilizálja az ország költségvetését és egészségessé tegye a helyi gazdaságot."

Paweł Karłowski

Az HEBC alapítása arra az időszakra nyúlik vissza, amikor Magyarország benyújtotta csatlakozási kérelmét az Európai Unióhoz. Az Üzleti Tanács akkori célja az ország felkészülésének és taggá válásának támogatása volt. A HEBC azóta is Magyarország sikeres EU integrációja és versenyképességének növelése érdekében fejti ki tevékenységét. Ezért kiemelt figyelemmel kísérte 2011 első félévét, amely az eddigi tagállami működés kétségkívül legjelentősebb időszaka volt. A soros magyar EU elnökség ellátása nemcsak a kormányzat és az államigazgatás számára jelentett komoly feladatot, hanem a társadalomban is előtérbe helyezte az uniós tagság érzését. Az Elnökség nemcsak kihívásokat, de lehetőségeket is jelentett az ország számára, hozzájárult Magyarország ismertségének elmélyítéséhez.

Az HEBC komoly sikernek tartja, hogy a magyar elnökség ideje alatt született döntés az EU további bővítéséről. A régió stabilitása és konszolidálása mellett gazdasági és befektetői szempontból is komoly lehetőség lesz Horvátország csatlakozása.

Az HEBC 2004. évi jelentésében hívta fel először a figyelmet arra, hogy Európa versenytársai között egyre nagyobb szerep jut a távol-keleti országoknak. Akkor még új tendencia volt, hogy az európai gyártók nemcsak áthelyezték termelésüket Kínába, hanem a termékek fejlesztésére is közös vállalatokat hoztak létre beszállítóikkal. Az Európából Kínába települt gyártók átadva szaktudásukat, minőségbiztosítási rendszereiket, a helyszínre küldve szakembereiket, az évek során hozzájárultak a kínai ipar jelentős fejlődéséhez. Mára a kínai-európai gazdasági és kereskedelmi kapcsolatok növekedésének üteme rendkívül felgyorsult, két nap alatt bonyolódik le mindaz a forgalom, amelyhez 1975-ben a kínai-európai kapcsolatok kezdetén egy év kellett. A gyorsan fejlődő ázsiai országok nemcsak mint versenytársak, vagy mint piac fontosak, hanem számos területen szolgálnak jó példaként.

A válsággal lezárult egy világgazdasági elképzelés is. A versenyképes szociális piacgazdaság megteremtése, az erős és fenntartható növekedés biztosítása, globális gondolkodást és cselekvést kíván Európától.

Az HEBC idei jelentését két kulcsszó kíséri végig: a kiszámíthatóság és a versenyképesség. Szintén a kiszámíthatóság része lenne, és a versenyképességet szolgálná, ha a politikától és az egymást követő kormányoktól függetlenül, szakmai szinteken és területeken folytonosság maradna. A régóta fennálló demokráciákban a szakmai rétegek biztosítják azt a stabilitást, amely az ország működéséhez és működtetéséhez szükséges alapot megteremti.

„A jövőt megjósolni nagyon nehéz, de kiszámíthatóvá tenni nem lehetetlen."

Mészáros Zoltán

A kormányzati oldal nyitottsága és készsége a civil szervezetekkel folytatott párbeszédre jól érzékelhető. Az HEBC azonban fontos feladatnak tartja, hogy a civil szervezetek felülemelkedve rövid távú, partikuláris érdekeiken, egységesen képviseljék a civil társadalmat a kormányzattal folytatott tárgyalásokon. Amíg megosztottság jellemzi őket, és egymás között is nehezen jutnak konszenzusra, addig a kormánynak sem könnyű eldönteni, kinek a véleményét tekintse hitelesnek és mérvadónak. Mindkét fél érdeke, hogy felelősségteljes együttműködés alakuljon ki és a kiszámíthatóság jegyében meghozott döntéseket széleskörű társadalmi egyeztetés előzze meg.

A szakmailag jól felkészült vállalatokat elkötelezettség, közép- és hosszú távú gondolkodás jellemzi. Rendkívül fontos számukra, hogy hasonló elkötelezettséget, stabilitást, kiszámíthatóságot és átláthatóságot tapasztaljanak a kormányzat részéről, a kölcsönös bizalom, partnerség és megértés jegyében. Mindannyiunk közös felelőssége és érdeke olyan gazdasági és társadalmi környezet megteremtése, amely biztosítja Magyarország dinamikus és fenntartható fejlődését, segíti sikeres EU integrációját és hozzájárul Európa nemzetközi versenyképességének erősítéséhez is.

2011. július

Members of HEBC in 2011

Chairman

László Kerekes	AkzoNobel Coatings	General Manager Central Europe South

Members

Rikard Jonsson	ABB Ltd.	Managing Director
Octavian Dascalescu	BAT Hungary & Austria	General Manager
Paweł Karłowski	BT Global Services C&EE	General Manager
Tamás Ferenczi	BT Regional Operations Centre	Managing Director
János Takács	Electrolux CEE	Regional Chief Administrative Officer
Roland Jakab	Ericsson Hungary	Vice-President
Péter Csiba	GDF SUEZ Energy Holding Hungary	Country Delegate
Andrea Zambelli	Nestlé Hungária	Managing Director
Yrjö Eskola	Nokia Komárom Ltd.	Managing Director
Zsolt A. Müller	OMV Hungária	Managing Director
Benedikt Laux	Philips Central South East Europe	CEO & Area Manager
Zoltán Mészáros	Philips Hungary	Managing Director
Balázs Ablonczy	SAP Hungary	Managing Director
Balázs Erényi	Shell Hungary	Country Chairman
Tamás Szabó	SKF Hungary	Managing Director
Zoltán Csorba	SUEZ Environnement Hungária	Director

Honorary Members

Peter A. Hegedus	ABB Ltd.	former President and CEO
Miklós Pécsi-Szabó	OMV Hungária	former Managing Director

Secretary

Judit Merkler-Szántó	Lobby Partners	Managing Director

Az HEBC Tagjai 2011-ben

Elnök

Kerekes László	AkzoNobel Coatings	Vezérigazgató Közép-Európa Dél

Tagok

Rikard Jonsson	ABB Ltd.	Ügyvezető Igazgató
Octavian Dascalescu	BAT Hungary & Austria	Vezérigazgató
Paweł Karłowski	BT Global Services C&EE	Regionális Vezérigazgató
Ferenczi Tamás	BT Regional Operations Centre	Ügyvezető Igazgató
Takács János	Electrolux Kelet-Közép-Európa	Vezérigazgató
Jakab Roland	Ericsson Magyarország	Vezérigazgató-helyettes
Csiba Péter	GDF SUEZ Energia Holding Magyarország	Magyarországi Főmegbízott
Andrea Zambelli	Nestlé Hungária	Ügyvezető Igazgató
Yrjö Eskola	Nokia Komárom Kft.	Ügyvezető Igazgató
Müller A. Zsolt	OMV Hungária	Ügyvezető Igazgató
Benedikt Laux	Philips Közép- és Délkelet-Európa	Vezérigazgató
Mészáros Zoltán	Philips Hungary	Ügyvezető Igazgató
Ablonczy Balázs	SAP Hungary	Ügyvezető Igazgató
Erényi Balázs	Shell Hungary	az Igazgatóság Elnöke
Szabó Tamás	SKF Magyarország	Vezérigazgató
Csorba Zoltán	SUEZ Environnement Hungária	Igazgató

Tiszteletbeli tagok

Peter A. Hegedus	ABB Ltd.	korábbi Elnök-Vezérigazgató
Pécsi-Szabó Miklós	OMV Hungária	korábbi Ügyvezető Igazgató

Titkár

Merkler-Szántó Judit	Lobby Partners	Ügyvezető Igazgató

Company Experiences
Vállalati tapasztalatok

2011

ABB
AkzoNobel
British American Tobacco
British Telecom
Electrolux
Ericsson
GDF SUEZ
Nestlé
Nokia
OMV
Royal Dutch Shell
Royal Philips Electronics
SAP
SKF
SUEZ Environnement

ABB

The Company
ABB (www.abb.com) is a leader in power and automation technologies that enable utility and industry customers to improve their performance while lowering environmental impact. The ABB Group of companies operates in around 100 countries and employs about 124,000 people.

ABB Ltd.
The company provides solutions for secure, energy-efficient generations, transmission and distribution of electricity, and for increasing productivity in industrial, commercial and utility operations. ABB's portfolio ranges from light switches to robots, and from huge electrical transformers to control systems that manage entire power networks and factories.

Benefits for the Group
ABB was one of the earliest foreign investors when it opened its first representation in Hungary in 1988. By integration of the local ABB companies into the Group, ABB has obtained a reliable and strong local basis, serving in close partnership local customers of different industrial fields. As the company has reached the stage of sustained development the Group can enjoy the co-operation of a dependable internal partner.

Benefits for the local economy
An engineering-based and knowledge-oriented corporate spirit has been introduced and at the same time the utilisation of local engineering capacity has achieved a greater role and emphasis in daily routine work. In addition to employing more and more local engineers and technicians, the company has been the recipient of a massive technical knowledge inflow from the Group.

Conclusions
ABB has successfully managed to build a complex, knowledge-based company during the past 20 years through a continuous development programme.
As a result of this development, the Hungarian ABB Kft. has become a fully integrated reliable partner within the ABB Group with a continuously increasing operational output by supplying reliable quality products and services at competitive prices to its customers.

A vállalatcsoport
Az ABB (www.abb.com) piacvezető az energetika és az automatizálás területén. Termékei és műszaki megoldásai lehetővé teszik, hogy a közüzemi és az ipari cégek a teljesítmény fokozása mellett, csökkenteni tudják a tevékenységük környezetre gyakorolt hatását. A cégcsoport a világ több mint 100 országában van jelen, alkalmazottai száma eléri a 124 ezret.

ABB Kft.
Cégünk biztonságos és kiváló energiahatékonyságú megoldásokat nyújt a villamos energiatermelés, szállítás és elosztás területén és termelékenység növelő megoldásokat kínál az ipari, kereskedelmi és közüzemi tevékenységet végző cégeknek. Termékskálánk a villanykapcsolóktól a robotokig, az óriás méretű transzformátoroktól a szabályzó rendszerekig terjed és komplex, átfogó energetikai alkalmazásokat kínál teljes energiahálózatok és gyárak számára.

Előnyös feltételek az ABB-csoportnak
A külföldi befektetők sorában 1988-ban az ABB az elsők között érkezett Magyarországra.
A magyarországi ABB vállalatok integrációjával a cégcsoport olyan erős helyi bázissal gazdagodott, amely a vevők széles körét képes magas szinten kiszolgálni. Mivel a vállalat a fenntartható növekedés szakaszába lépett, a cégcsoport megbízható belső partnerként számíthat rá.

Előnyök a magyar gazdaságnak
A vállalat erőteljes mérnöki és tudásalapú szemlélete, valamint a helyi mérnöki kapacitás hasznosítása egyre nagyobb hangsúlyt kapott a mindennapi munkában. Magyar mérnökök tucatjai szerezhettek közvetlen munkatapasztalatokat az ABB európai és tengerentúli egységeinél.

Következtetés
Az ABB-csoportnak az elmúlt 20 évben egy kiskereskedelmi egység folyamatos felfejlesztésén keresztül sikerült felépítenie egy komplex, tudásalapú vállalatot.
Ezen fejlesztés eredményeként, az ABB Kft. az ABB cégcsoport olyan integrált tagjává vált, amely a megbízható minőségű és versenyképes árú termékek és szolgáltatások szállítójaként állandó forgalom-bővüléssel büszkélkedhet.

AKZONOBEL

AkzoNobel is the largest global paints and coatings manufacturer that makes and supplies a wide range of paints, industrial coatings and specialty chemicals. 2010 revenue exceeded EUR 14.6 billion (www.akzonobel.com). The company is passionate about introducing new ideas and developing sustainable solutions for its partners.
That is why the 55,000 employees in more than 80 countries are committed to excellence and delivering Tomorrow's Answers Today.

Structure and Strategy
AkzoNobel has 3 Business Areas (Decorative Paints, Performance Coatings and Specialty Chemicals) divided into 19 Business Units. Innovation, talent development and sustainability are at the center of the company values.

Well-known brands
The company has several global, regional and local brands, including Sikkens, Dulux, Hammerite, Sadolin, Xyladecor or Supralux. The wide range of products is used in homes, institutions and in different industries, from wooden fences to Formula 1 racing cars. One third of the world's aircrafts are painted with AkzoNobel products.

Innovation
Innovation is a key driver that will spur AkzoNobel's growth. The company has nearly 4000 active scientists and technologists who perform leading-edge research, product & process development and provide technical support for our customers and manufacturing operations. They are based in more than 160 laboratories world-wide.

Social Responsibility
The company, in accordance with the global CSR policy of AkzoNobel, persistently initiates activities for improving the environment, life and living conditions of the local communities. This activity is strongly supported by the employees and the corporate goal of remaining in the top 3 on the Dow Jones Sustainability Indexes. The Dulux brand is a trend-setter in global colour trends by issuing every year the 'Colour Futures' magazine that informs designers and consumers about the latest colour fashion while 'Let's Colour' global project helps communities create nicer living environment.

Az AkzoNobel a világ legnagyobb festék- és bevonatgyártója, amely festékek, ipari bevonatok és speciális vegyipari anyagok széles választékát gyártja és forgalmazza. 2010-ben a forgalma meghaladta a 14,6 milliárd eurót (www.akzonobel.com). A vállalat elkötelezett az új ötletek bevezetése iránt, és igyekszik fenntartható megoldásokat kifejleszteni partnerei számára. Ezért van az, hogy 55,000 alkalmazottunk több mint 80 országban a minőségi munka elkötelezettje, és azon dolgozik, hogy a holnap kérdéseit már a jelenben megválaszolja.

Struktúra és Stratégia
Az AkzoNobel 3 üzletága (Dekoratív Festékek, Ipari Bevonatok és Speciális Vegyipari Anyagok) 19 üzleti egységre bontható. Az innováció, a tehetséggondozás és a fenntarthatóság képezi a vállalati értékek magját.

Ismert márkák
A vállalat számos globális, regionális és helyi márkával rendelkezik, mint például a Sikkens, Dulux, Hammerite, Sadolin, Xyladecor vagy a Supralux. A termékek széles skáláját otthonokban, intézményekben és különböző iparágakban használják, a fakerítésektől a Forma 1 versenyautókig. A világ repülőgépeinek egyharmada AkzoNobel termékekkel van lefestve.

Innováció
Az innováció az AkzoNobel növekedésének egyik kulcsa. A vállalat közel 4,000 aktív tudományos és technológiai munkatársa újszerű kutatásokkal, termék- és folyamatfejlesztéssel támogatja partnereket és a gyártási tevékenységeket világszerte több, mint 160 laboratóriumban.

Társadalmi Felelősségvállalás
Az AkzoNobel, a Társadalmi Felelősségvállalás globális belső iránymutatásaival összhangban, folyamatosan kezdeményez és ösztönöz olyan tevékenységeket, amelyek a környezet megóvását, a helyi közösségek életkörülményeinek javítását szolgálják. Ezeket a tevékenységeket a dolgozók támogatása mellett segíti a vállalat azon célja, hogy a Dow Jones Fenntarthatósági Index listáján az első 3 helyen maradjon.
A Dulux márka élen jár a világ színtrendjeinek meghatározásában, minden évben kiadja a „Jövő színei" magazint, amely csak a tervezőket és a fogyasztókat tájékoztatja a legfrissebb divatszínekről valamint a „Let's Colour" globális program segíti a közösségeket szebb lakókörnyezet kialakításában.

BAT HUNGARY

About the Company Group
British American Tobacco is the world's second biggest tobacco company quoted on the Stock Exchange based on its market share.

BAT Hungary
British American Tobacco Hungary is the largest domestic FMCG company and one of the 50 biggest enterprises. It is the only Hungarian multinational company in the tobacco industry who has its own production capacity in the Hungarian market. On its 13 premises in the country BAT Hungary employs more than 800 people directly, meanwhile it also contributes to the livelihoods of thousands of workers in the tobacco growing. The Hungarian subsidiary of British American Tobacco was established in 1992 through the acquisition of Tobacco Factory of Pécs. The past 20 years are often quoted as the success story of the Hungarian privatisation process. The company operates 12 depots serving more than 25 000 outlets.

100 years old tradition—international success
Due to the professional expertise and the innovation activities the BAT Hungary could remain successful in the difficult economic circumstances of the last period. The efficiency and competitiveness of the company is proved also by the lucrative operation of the Pécs Factory. Its strength lies in the fact, that the factory adopted and further developed the domestic traditions pointing ahead. Moreover it was able to work out such a corporate culture in which the experiences of a multinational company and a factory with a big past prevail simultaneously.

Responsible employer
The company places significant emphasis on the search of talents and also the continuous training of its employees, and as a result it operates as a talent exporter (inside the company group). It's especially important for the BAT Hungary to provide its employees with the biggest possible creative space, and to aim at creating an inspiring working environment with positive mentality.

Social Responsibility
Since the business is managing products which pose health risks, it is all the more important that it does so responsibly. Over regulations and laws, it follows such ethical norms and behaviour, with which it is considered as a permanently competitive and successful company, reliable partner, and attractive workplace.

A vállalatcsoport
A British American Tobacco piaci részesedése alapján a világ második legnagyobb, tőzsdén jegyzett nemzetközi dohányipari vállalata. Márkáit több mint 180 országban forgalmazzák.

BAT Hungary
A British American Tobacco Hungary a legnagyobb hazai FMCG vállalat, az ötven legnagyobb cég egyike. Az egyetlen olyan multinacionális dohányipari cég, mely hazai termelőkapacitással rendelkezik.
Az ország 13 telephelyén összesen több mint 800 embert foglalkoztat közvetlenül, emellett pedig több ezer hazai dohánytermelésben dolgozó megélhetéséhez járul hozzá.
A vállalat közel 20 éve van jelen a magyar piacon, a Pécsi Dohánygyár felvásárlásával jött létre 1992-ben.
12 értékesítési depójával több mint 25 000 kiskereskedelmi egységet szolgál ki.

Százéves hazai múlt – nemzetközi siker
Az elmúlt időszak nehéz gazdasági körülményei között a BAT Hungary a magyar szakértelemre és innovációra építve sikeres tudott maradni, a vállalat hatékonyságát és versenyképességét a Pécsi Dohánygyár eredményes működése is bizonyítja.
Erőssége abban rejlik, hogy átvette és továbbfejlesztette az előremutató helyi hagyományokat, és képes volt olyan vállalati kultúrát kialakítani, amelyben egyszerre érvényesülnek egy nagy múltú hazai gyár és egy nemzetközi szervezet tapasztalatai.

Felelős munkáltató
A British American Tobacco Hungary nagy hangsúlyt fektet a tehetségek felkutatására és saját munkatársai folyamatos képzésére, melynek köszönhetően mintegy talent exportőrként működik a vállalatcsoporton belül.
A vállalat számára különösen fontos, hogy a dolgozók kreativitásának a lehető legnagyobb teret adja, illetve, hogy elősegítse egy inspiráló munkakörnyezet megteremtését és a pozitív gondolkodásmódot.

Társadalmi felelősségvállalás
Mivel termékeik valós egészségügyi kockázatot jelentenek, a cég életében különösen fontos a felelősségteljes működés tevékenységük minden területén.
A szabályokon és jogszabályokon túl olyan etikai normákat és magatartást követ, melyekkel tartósan versenyképes és sikeres vállalatnak, valamint megbízható partnernek és vonzó munkahelynek számít.

BT IN HUNGARY / A BT MAGYARORSZÁGON

BT Global Services is a Business Operator offering global networked IT services.
We design, develop and manage networked IT services for organisations around the world, helping them thrive in the digital networked economy.
What differentiates BT in this marketplace beyond its size, reach and network assets-which are considerable-is its unique expertise and insight into how networked IT can be used to help its customers address their strategic and operational issues on a global basis.

BT's business in Hungary has been operating locally since 1999 with the goal of creating an innovative communications and business solutions portfolio for multi-site organisations and wholesale customers.
BT is now one of the leading providers of international services in the region offering services from core networks and Internet connectivity to e-commerce consultancy and solutions.

The operation in Hungary enables BT to expand coverage, adding to the depth of geographic reach that we already have in Western Europe. Many BT customers now operate across Europe, including Central and Eastern Europe. In addition, Hungary provides a promising new market of multinational companies who are moving parts of their supply chain or back office functions to the region. In October of 2004, BT further increased its commitment to Hungary and its customer base by opening a European Regional Operations Centre.
In the beginning of 2008 BT opened an additional office in Debrecen and today employs around 500 people in the Hungarian offices.

The development of the Hungarian economy welcomes past and future investments from multinational investors. There is, however, a strong competition for investments among the new member states. BT has taken an active role in the discussion about shaping the new liberalised Hungarian communications market.

BT intends to play an increasing role in shaping the future of the ICT market in Hungary and will continue its investments in Hungary in order to develop new and innovative services for its customers. The success of BT's investments has always depended on matching local skills with global services and capabilities. Hungary has those skills and provides a promising environment for a leading player in the global communications marketplace.

A BT Global Services globális informatikai és hálózati megoldásokat kínáló üzleti szolgáltató.
Testre szabott informatikai és hálózati rendszerek tervezésével, fejlesztésével és felügyeletével segítjük ügyfeleinket szerte a világon az új, digitális hálózatokra épülő gazdaságban. A BT-t ezen a piacon egyedülálló tapasztalata mellett mérete, lefedettsége és hálózati eszközei különböztetik meg versenytársaitól. Piaci szerepünkből adódóan pontosan tudjuk, hogyan használható a hálózatokra épülő informatika ügyfeleink globális stratégiai és operatív feladatainak ellátásában.

A BT 1999 óta van jelen Magyarországon. Célunk, hogy innovatív hírközlési és üzleti megoldások széles körével segítsük több telephellyel rendelkező szervezetek és nagykereskedelmi ügyfelek tevékenységét. A régióban a BT vezető szerepet játszik a nemzetközi szolgáltatások területén, a hálózati és internetszolgáltatásoktól kezdve az e-kereskedelemhez kapcsolódó tanácsadásig és megoldásokig.

A magyarországi jelenlét jelentős szerepet játszik a Nyugat-Európában már teljes körű lefedettség kibővítésében. A BT számos ügyfele dolgozik Európa-szerte, beleértve Közép- és Kelet-Európát is. Magyarország ígéretes, új piacot jelent olyan multinacionális vállalatoknak, amelyek a régióba telepítik logisztikai ellátási láncuk, illetve háttértevékenységet folytató irodáik egyes részeit. 2004 októberében – regionális ügyfélszolgálati központjának megnyitásával – a BT tovább növelte hazai elkötelezettségét és ügyfélbázisát. 2008 elején a BT – a már meglévők mellett – újabb irodát nyitott Debrecenben, így ma összesen kb. 500 főt foglalkoztat Magyarországon.

A magyar gazdaság fejlődése a közelmúltban jórészt a multinacionális vállalatok befektetéseire támaszkodott. Ugyanakkor a régióban igen erős verseny folyik a befektetőkért. A BT aktív szerepet játszik az új, liberalizált magyar hírközlési piac jövőbeni működéséről szóló megbeszéléseken.

A BT növekvő szerepet játszik a magyarországi ICT-piac jövőjének alakításában, és további beruházásokat tervez Magyarországon annak érdekében, hogy új és innovatív szolgáltatásokat alakítson ki ügyfelei részére. A BT beruházásainak sikere mindig is a helyi szakmai képességek és a globális szolgáltatások és lehetőségek közötti összhang megtalálásában rejlett. Magyarországon rendelkezésre áll a szakmai tudás, ígéretes környezetet biztosítva a globális hírközlési piac vezető szereplőjének.

ELECTROLUX GROUP

Electrolux—Thinking of You

'Thinking of you' implies a sense of care, consideration, trust and respect.
'Thinking of you' could well be read as **'caring of you'**. Both denote a degree of **involvement**, of intent to look out for and look after someone. It also denotes a certain amount of responsibility towards others.

Trust. To gain and keep someone's trust requires effort, hard work and honesty. Maybe that is the greatest difference between love and trust, but love can be a one-way street.
Trust takes an effort by both parties. We go to all ends to win our clients' trust, listening to their needs and remarks.

Respect. Respect for your fellow man but also the large and the small things in life that matter. Such attention to details shows others that you care, that you take their wellbeing to heart. Paying attention to the simple things is what life is really all about.

Thinking of what is best not only for you but also for others really does make difference.

Being able to put yourself in someone else's shoes helps you to grow, broadens your horizon and delivers you with a new outlook on things.
Most importantly, it helps you to improve, time and time again.
Care, trust, respect and consideration—demonstrate why **'thinking of you'** is therefore a concept that is ideally suited as the core philosophy of our brand.

Electrolux is a global leader in household appliances and appliances for professional use, selling more than 40 million products to customers in more than 150 markets every year.
The company focuses on innovative products that are thoughtfully designed, based on extensive consumer insight, to meet the real needs of consumers and professionals.
Electrolux products include refrigerators, dishwashers, washing machines, cookers, air-conditioners and small appliances such as vacuum cleaners sold under esteemed brands like Electrolux, AEG, Eureka and Frigidaire.
In 2010 Electrolux had sales of SEK 106 billion and 52,000 employees.

Electrolux – Thinking of You

„Önre gondolunk" – ez a törődés, figyelem, bizalom és tisztelet sugallata. Az „Önre gondolunk" érthető úgy is, hogy **„törődünk Önnel"**. Mindkét értelmezés bizonyos mértékig a **bevonásról** szól, arról, hogy figyelünk valakire, törődünk valakivel. Ezenkívül kifejez bizonyos mértékű felelősséget is mások iránt.

Bizalom. Valaki bizalmának elnyerése erőfeszítést, kemény munkát és őszinteséget igényel. Talán ez a legnagyobb különbség a szeretet és bizalom között, de a szeretet lehet egyirányú. A bizalom mindkét fél részéről kölcsönös erőfeszítés eredménye. Mi mindent megteszünk ügyfeleink bizalmának elnyeréséért, figyelünk igényeikre és megjegyzéseikre.

Tisztelet. Tisztelet társaink, de az életben fontos kisebb-nagyobb dolgok iránt is. A részletekre való odafigyelés másoknak azt jelzi, hogy törődünk velük, s fontos számunkra, hogy jól érezzék magukat. Az élet valójában arról szól, hogy odafigyelünk az egyszerű dolgokra.

Az igazi különbséget az jelenti, hogy nemcsak arra **gondolunk**, hogy mi a legjobb nekünk, hanem arra is, hogy mi a legjobb másoknak.

Ha mások helyébe tudjuk képzelni magunkat, akkor fejlődhetünk, tágul a látókörünk, s elkezdjük másképpen látni a dolgokat. És a legfontosabb: segít abban, hogy újra és újra jobbá váljunk. A törődés, bizalom, tisztelet és figyelem ezért megmagyarázza, hogy az **„Önre gondolunk"** szlogen miért olyan koncepció, amely ideálisan megfelel márkánk alapfilozófiájaként.

Az Electrolux a világ vezető háztartási és nagykonyhai készülékgyártó vállalata. Minden évben több mint 150 országban, több mint 40 millió Electrolux terméket vásárolnak az egyéni, illetve professzionális fogyasztók. A vállalat készülékei innovatívak, és a funkcionális design jegyében készülnek. A termékfejlesztés során, a szakemberek alaposan tanulmányozzák a háztartási, illetve az éttermi felhasználók szokásait és elvárásait, hogy a készülékek valós fogyasztói igényekre kínáljanak megoldást. A vállalat termékpalettáján hűtőszekrények, mosogatógépek, mosógépek, kiskészülékek, porszívók, sütők és tűzhelyek szerepelnek, melyeket Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire és Eureka márkanevek alatt értékesítenek. 2010-ben a cégcsoport forgalma összesen 106 milliárd svéd korona volt, alkalmazottainak száma pedig 52 ezer.

ERICSSON

Leading role in innovation: Ericsson Hungary
Ericsson is the world's leading provider of technology and services for telecom operators. Ericsson is the leader in 2G, 3G and 4G mobile technologies, provides support for networks with over 2 billion subscribers and has the leading position in managed services. 40 % of the world's mobile calls pass through Ericsson networks. The company's portfolio comprises mobile and fixed network infrastructure, telecom services, software, broadband and multimedia solutions for operators, enterprises and the media industry.

Ericsson Hungary has more than 1500 employees and its activities are built on three pillars.
Ericsson Hungary is the largest company in Hungary active in the area of telecommunication and information technology research, software and hardware development. In its activities the education–basic research–applied research–industrial implementation chain is exemplary. As the second main area, apart from R&D, Ericsson Hungary is the strategic partner of Magyar Telekom, being the exclusive supplier of its mobile network and a supplier of half of its wireline network.
The third pillar is the Service Delivery Center where highly educated engineers participate in several countries worldwide in serving telecommunication systems, implementation, planning, installation, testing of projects, and integration and support of various systems.

Ericsson Hungary considers itself to be part of the Hungarian society and culture—and the responsibilities that come with it. The company is aware that this is the indispensable condition of a long-term market presence and partnership.
The man-centric, success-encouraging, health conscious employer policy of Ericsson Hungary has been awarded by prestigious awards for the last couple of years. In 2008 Ericsson Hungary won the CSR Hungary 2008 Prize in the corporate company category. In 2009 Ericsson Hungary was given 'The most innovative company of the year award' and was also chosen the 'Best Employer' in Hungary in the large enterprises category. In 2010 Ericsson Hungary received 'The most effective company of the year' prize and was awarded the 6th place of 'Best Employer' among the large companies in the Central and Eastern European region.

Élen az innovációban: az Ericsson Magyarország
Az Ericsson a világ vezető szállítója a távközlési hálózatüzemeltetők részére szánt technológia és szolgáltatások terén. Az Ericsson piacvezető a 2G, 3G és 4G mobil technológiák területén. A világ összes mobilhívásának 40%-a Ericsson rendszereken keresztül épül fel. Az Ericsson által támogatott hálózatok több mint 2 milliárd előfizetőt szolgálnak ki, továbbá piacvezető a menedzselt szolgáltatások nyújtásában is. A vállalat termékválasztékának része a hálózatüzemeltetőknek, vállalatoknak és a média iparágnak kínált mobil és vezetékes hálózati infrastruktúra, távközlési szolgáltatások, szoftverek, szélessávú és multimédiás megoldások.

A jelenleg több mint 1500 főt foglalkoztató Ericsson Magyarország tevékenysége 3 pilléren nyugszik. A hazai cég a legnagyobb telekommunikációs és informatikai kutatással, szoftver- és hardverfejlesztéssel foglalkozó vállalat az országban. Tevékenységében példaértékű az oktatás-alapkutatás-alkalmazott kutatás-ipari megvalósítás láncolata.
A K+F tevékenységen felül második fő területként az Ericsson Magyarország a Magyar Telekom stratégiai partnere, mobilhálózatának kizárólagos, valamint vezetékes hálózata felének szállítója.
A harmadik pillér a mérnöki szolgáltató központ, ahol magasan képzett mérnökök a világ számos országában vesznek részt távközlő rendszerek fejlesztésében, kiszolgálásában, projektek megvalósításában, különböző rendszerek integrációjában és támogatásában.

Az Ericsson Magyarország a magyar társadalom és kultúra részének tekinti magát – az ezzel járó felelősséggel együtt. Tudatában van annak, hogy ez a hosszú távú piaci jelenlét és a partnerszintű együttműködés elengedhetetlen feltétele. Az Ericsson Magyarország emberközpontú, sikerre ösztönző, egészségtudatos munkáltatói politikáját számos díjjal ismerték el a közelmúltban, így 2008-ban a Társadalmi Felelősségvállalás, 2009-ben a „Legjobb Munkahely" és az „Év Leginnovatívabb Vállalata", 2010-ben „Az év legeredményesebb vállalata" díjakkal, valamint ugyanebben az évben 6. helyet ért el nagyvállalati kategóriában a közép-keleteurópai cégek körében végzett „Legjobb Munkahely" felmérésben.

GDF SUEZ

GDF SUEZ in Hungary
The Hungarian affiliates of the energy branch of GDF SUEZ are operating in a new structure of four, legally independent companies since June 2010.

GDF SUEZ Energia Holding Hungary Zrt.
While the core business of GDF SUEZ Energy companies have not changed, for the sake of efficiency and successful appearance on the market the management and support activities of the subsidiaries have been unified within the Holding.

Dunamenti Erőmű zrt.
The power plant provides nearly one fifth of all installed electricity generation capacity in Hungary. Its regulation capacity plays a crucial role in ensuring the security of supply in the Hungarian electricity system.
In the recent years several development projects have been implemented.
• G3 Repowering Project
One of the existing 'F' blocks of the power plant has been converted into combined cycle unit equipped with a gas turbine, after which the present capacity of 215 MW of the block will increase to more than 400 MW, and the efficiency of 36 percent will increase to 57 percent. This is one of the most significant investments of the Hungarian energy sector in 2011.
• Dismantling Project
Dunamenti Erőmű will dismantle the old ABDE&C blocks out of operation. By the implementation of this 21M euro project the power plant is eliminating environmental, health and safety risks represented by these units.

GDF SUEZ Energia Magyarország Zrt.
This company holding a trading and universal supply license is responsible for the natural gas and electricity energy trading function and portfolio management.
The company sells natural gas to over 700 000 clients, in 6 contries to eligible consumers for universal service supply and on the whole territory of the country to free market customers. The company has started in 2010 its electricity sales activity as well.

Égáz-Dégáz Földgázelosztó Zrt.
The company carries out natural gas distributing activities in 667 settlements in Hungary. The length of its own gas pipeline network under operation is 22 945 km and the company also operates further 562 km of pipeline not belonging to its property.

GDF SUEZ Magyarországon
A GDF SUEZ energia ágazatának magyarországi leányvállalatai négy, jogilag önálló társaságból álló, új szervezeti struktúrában működnek 2010 júniusától.

GDF SUEZ Energia Holding Hungary Zrt.
Miközben az egyes társaságok alaptevékenysége nem változott, a hatékonyság és a sikeres piaci szereplés érdekében a Holdingban egységesítettük az irányítást és a leányvállalatok támogató tevékenységeit.

Dunamenti Erőmű zrt.
Az erőmű villamosenergia-termelési tevékenységet végez, a hazai beépített kapacitás közel egyötödét nyújtja. Szabályozóképességével stratégiai szerepet vállal a hazai villamosenergia-rendszer ellátásbiztonságában.
Az elmúlt években számos korszerűsítés valósult meg a Dunamenti Erőműben.
• G3 Repowering Project
Az erőmű egyik meglévő „F" blokkját kombinált ciklusú, gázturbinás egységgé alakították át, így a blokk jelenlegi 215 MW-os kapacitása több mint 400 MW-ra, hatásfoka pedig 36-ról 57 százalékra nő.
Ez az egyik legjelentősebb beruházás a magyar energiaszektorban 2011-ben.
• Bontási Projekt
A Dunamenti Erőmű lebontja a termelésből kivont, elavult ABDE&C blokkjait. A 21M eurós projekt környezetvédelmi, egészségügyi és biztonságtechnikai célokat is szolgál.

GDF SUEZ Energia Magyarország Zrt.
A társaság földgáz- és villamosenergia-kereskedelemmel foglalkozik, valamint portfóliókezelési feladatokat lát el.
A társaság földgáz-értékesítést végez több mint 700 000 ügyfelének az ország 6 megyéjében az egyetemes szolgáltatásra jogosult fogyasztók részére, valamint az ország egész területén a szabadpiaci ügyfelek részére.
A társaság 2010-ben megkezdte a villamosenergia-értékesítési tevékenységét is.

Égáz-Dégáz Földgázelosztó Zrt.
Az Égáz-Dégáz Földgázelosztó Zrt. földgázelosztási tevékenységet végez az ország 667 településén.
A saját tulajdonban üzemeltetett gázvezeték-hálózatának hossza 22 945 kilométer, emellett további 562 kilométernyi nem saját tulajdonú vezetéket üzemeltet a társaság.

NESTLÉ

Nestlé Hungária Ltd., a subsidiary of Nestlé S.A. was established in 1991. Over the years, the company has developed its product portfolio continuously. Currently, its chocolate and confectionery products, instant beverages, breakfast cereals, bottled mineral waters, pet foods, baby foods, culinary and out of home products, ice creams, coffee products and clinical nutrition products are available on the Hungarian market.

The company has almost 1,500 employees in Hungary, and operates four factories (Bük, Diósgyőr, Szerencs, Kékkút). Nestlé Hungária Kft. had net sales of close to 81 billion HUF in 2010.

Ever since 1867, when Henri Nestlé invented the first infant food, nutrition has been in Nestlé's DNA. The company put emphasis on providing high quality, nutritious food products across several categories for everyone.

Nestlé also aims to generate higher knowledge of consumers about nutrition. The Nestlé Nutritional Compass and Guideline Daily Amounts (GDA) labels are displayed on the packaging of all the relevant products in order to contribute to the balanced diet of consumers with nutritional information. In addition the company supports with several programmes the development of health consciousness of the population (Nestlé Lifestyle Centre, www.eletmodkozpont.hu and Nestlé Nutrikid programme, www.nutrikid.hu).

Nestlé continues its operation in line with the Creating Shared Value business principle, which is based on the firm belief that long term business success can only be achieved if the interests of shareholders and society converge. In addition to nutrition and healthy living, responsible consumer communication, environmental protection, labour safety and the welfare of our employees all comprise part of the company's social responsibility programme.

A Nestlé Hungária Kft., a Nestlé S.A. leányvállalata 1991-ben jött létre. Az évek során a vállalat folyamatosan fejlesztette termékskáláját: a Nestlé jelenleg édesipari termékekkel, instant italokkal, reggelizőpelyhekkel, palackozott ásványvízzel, állateledelekkel, csecsemőtápszerekkel, bébiételekkel- és italokkal, konyhai és nagykonyhai termékekkel, jégkrémekkel, kávétermékekkel, valamint klinikai tápszerekkel van jelen a magyar piacon.

A vállalat Magyarországon közel 1500 főt foglalkoztat, és négy gyárat működtet (Bük, Diósgyőr, Szerencs, Kékkút). A Nestlé Hungária Kft. értékesítésének nettó árbevétele 2010-ben közel 81 milliárd forint volt.

1867 óta, amikor Henri Nestlé kifejlesztette az első csecsemőtápszert, a táplálkozás iránti elkötelezettség a Nestlé alapköve. A vállalat nagy hangsúlyt helyez arra, hogy mindenki számára kiváló minőségű, tápláló élelmiszereket biztosítson a különböző termékkategóriákon belül.

A Nestlé célul tűzte ki a fogyasztók táplálkozással kapcsolatos tudásának bővítését is. A Nestlé Táplálkozási Iránytű és az Irányadó Napi Beviteli Érték (INBÉ) jelölések a vállalat összes releváns termékének csomagolásán szerepel annak érdekében, hogy táplálkozási információkkal segítse a fogyasztókat a kiegyensúlyozott étrend megvalósításában. Emellett a lakosság egészségtudatosabb életvezetésének kialakításához a vállalat több kezdeményezéssel is hozzájárul (Nestlé Életmód Központ: www.eletmodkozpont.hu és a Nestlé Nutrikid program: www.nutrikid.hu).

A Nestlé tevékenységét a következő években is a Közös Értékteremtés üzleti alapelve szerint folytatja, mely azon a meggyőződésen alapul, hogy hosszú távú üzleti siker csak akkor lehetséges, ha a részvényesek és a társadalom érdekei összhangban vannak.
A táplálkozás és az egészséges életmód mellett többek között a fogyasztókkal való felelős kommunikáció, a környezetvédelem, a munkabiztonság, a munkatársak jólléte is részét képezi a cég társadalmi szerepvállalási programjainak.

NOKIA

Nokia (www.nokia.hu) is the world's largest mobile phone manufacturing and services company.
Nokia currently offers innovative services extending its mobile phone portfolio, such as music, maps, applications and email. Nokia's NAVETQ is the leading supplier of comprehensive digital maps and navigation, whereas Nokia Siemens Networks is responsible for providing utilities, solutions and services for wireless network providers all over the world. Nokia has more than 123.000 employees in 120 countries with sales in 150 countries. Currently Nokia has approximately 5000 employees in Hungary.

Nokia and Microsoft announced plans to form a broad strategic partnership 11 February, 2011 to jointly build a global ecosystem that creates opportunities beyond anything that currently exists. While Nokia transitions to the Windows Phone platform, Symbian will continue to offer considerable value to Nokia, to the customers, developers and consumers worldwide. 200 million people use Symbian globally, and Nokia will modernize the platform through several developments and expects to sell approximately 150 million more Symbian devices in the years to come. Nokia will continue to offer software support for Symbian until at least 2016.

Nokia's Komárom factory continues to play an important role, both within Nokia and in Hungary as well. Employees of the plant continuously participate in the life of the local community and are committed to the livable environment and to the town. Groups of employees volunteered to help in flood and inland water protection and flood damage mitigation at the area of Bőny, Rétlap and Mezőörs in summer 2010. In the frame of Helping Hands program employees of Nokia Komárom plant joined to the landscaping activity of Komárom, Szomód and Tata on occasion of the Earth Day in spring 2011. Since its foundation the plant tightly cooperates with Komárom Fire Department and in the frame of the good long-term relationship the head of the plant handed over 15 Nokia 3720 classic mobile phones to the Fire Department Captain of Komárom.

Good employer reputation is essential for Nokia for hiring and keeping talented workforce. According to the recent Reputation Rating 2011 research carried out by B&P Braun & Partners Hungary, Nokia Komárom Kft. has come out as the 1st from among the 10 companies evaluated. Nokia is very proud of this achievement as they continue to pay special attention to the employees.

A Nokia (www.nokia.hu) a világ legnagyobb mobilgyártó és mobil szolgáltatásokat és megoldásokat kínáló vállalata. Napjainkban a mobilkészülékeket innovatív szolgáltatásokkal egészíti ki – többek között a zenével, térképekkel, alkalmazásokkal, e-maillel – melyeket egy internetes platformon keresztül kínál. A Nokia NAVTEQ vállalata az átfogó, digitális térképek és a navigációs szolgáltatások vezető szállítója, emellett a Nokia Siemens Networks eszközöket, megoldásokat és szolgáltatásokat biztosít mobil hálózati szolgáltatók számára világszerte. A Nokia több mint 123.000 alkalmazottat foglalkoztat 120 országban, a termékei 150 országban vásárolhatóak meg. Jelenleg a Nokiának Magyarországon, Budapesten és Komáromban körülbelül 5000 munkatársa van.

A Nokia 2011. február 11-én jelentette be, hogy stratégiai megállapodást köt a Microsofttal, melynek eredménye egy új globális mobil ökoszisztéma lesz, amely hasznosítja mindkét vállalat egymást kiegészítő eszközeit, erősségeit. A Windows Phone platformra történő átállás alatt a Symbian-alapú készülékek továbbra is fontos szerepet játszanak a Nokia, a vásárlók, a fejlesztők és a felhasználók életében világszerte. Jelenleg 200 millió ember használ Symbian készüléket a világon és a Nokia továbbra is szeretné a platformot modernizálni a különböző fejlesztéseken keresztül. A következő években pedig a Nokia további, körülbelül 150 millió Symbian-alapú készülék eladását tervezi, és legalább 2016-ig folytatja a Symbian-alapú készülékek szoftvertámogatását.

A Nokia komáromi gyára továbbra is fontos szerepet tölt be a Nokia és Magyarország életében is. A gyár munkatársai folyamatosan részt vesznek a helyi közösségek életében, és elkötelezettek az élhetőbb környezet és a város iránt. 2010 nyarán önkéntes csapatokkal segítettek Bőny, Rétalap és Mezőörs térségében az árvíz és a belvíz elleni védekezésben. 2011 tavaszán pedig a Föld Napja alkalmából a Nokia komáromi gyárának munkatársai csatlakoztak a térség parkosítási akciójához. A gyár alapítása óta szorosan együttműködik a Komáromi Tűzoltósággal is.

A Nokia számára elengedhetetlenül fontos, hogy a társadalom milyen képet fest róla, hiszen ez befolyással van az új munkaerő felvételére és a tehetséges munkatársak megtartására is. A B&P Braun & Partners Magyarország által nemrég végzett Reputation Rating 2011 felmérése alapján, a Nokia Komárom Kft. 10 nagy gyártó cég közül első helyen végzett. A Nokia nagyon büszke erre az eredményre, hiszen folyamatosan nagy hangsúlyt fektet munkatársaira.

OMV

The Company
OMV AG, Austria's largest company, is one of the leading oil and gas groups in Central Europe, with an annual revenue of over 25 billion euros. The company focusses to 3 businesses (Exploration, Production; Gas&Power; Refining&Marketing), however the company is committed to exploring every possible renewable energy source, what can be attached to its core business (Future Energy Fund)

3plus Strategy: OMV plays an active role in shaping the energy industry in Central and Eastern Europe, Southern Europe and Turkey and exploits the enormous growth potential of these regions. Its objective is to continue expanding its market position as a leading international, integrated energy group.
Investment Experiences in Hungary
OMV AG, based in Vienna, has been present in the Hungarian market since the establishment of its subsidiary, OMV Hungária Ásványolaj Kft, in 1990. OMV, which has always viewed Hungary as part of its natural market, opened its first filling-station in Rábafüzes in 1991. This step may well be regarded as a symbolic opening of the border since it signified the start of the parent company's expansion into foreign markets. Thanks to its geographical proximity and thorough knowledge of this region, OMV has formed the definite objective of continuing its development in Eastern Europe.
By the present time OMV had increased the number of its filling-stations to 177 by investing over 69 billion forints in 'green field' investments, as well as in three significant acquisitions: the Hungarian networks of Q8, BP and Aral. OMV filling stations are characterised by top product quality, innovations in compliance with the requirements, excellent circumstances and prominently customer-friendly services.

OMV satisfies fuel needs arising in Hungary from its refinery in Austria. The refinery in Scwechat is one of the most up-to date plants in Europe producing 100% environmentally friendly sulphur-free fuels.

The success of the Hungarian investments has fully met the company's strategic objectives, continuing to add to OMV's Southeast-European expansion.

OMV provides an opportunity for well-qualified Hungarian staff with a good command of languages to use their knowledge at an international level. Several employees have continued their professional careers as members of regional management or having positions at OMV's headquarters

A vállalat
Az OMV AG Közép-Európa egyik vezető kőolajkonszernje, Ausztria legnagyobb vállalata, melynek forgalma meghaladja a 25 milliárd eurót. Három fő üzletága a Kőolajkutatás és Kitermelés; a Gáz & Energia, valamint a Finomítás és Marketing, de elkötelezett minden lehetséges energiaforrás feltérképezése mellett, ami a cég alaptevékenységéhez illeszthető (Future Energy Fund).

3+ stratégia: az OMV aktív szerepet játszik Közép- és Kelet-Európában, Dél-Európában és Törökországban az energiaipar alakításában és a régió hatalmas növekedési potenciálja kiaknázásában. Mint a térség vezető nemzetközi integrált energiaipari csoportja, cél a piaci pozíciók folyamatos erősítése.
A magyarországi beruházási tapasztalatok
A bécsi székhelyű OMV AG 1990 óta van jelen a magyar piacon, ekkor hozta létre leányvállalatát, az OMV Hungária Ásványolaj Kft.-t. Az OMV, mely mindig is természetes piaca részeként tekintett Magyarországra, 1991-ben nyitotta meg első üzemanyagtöltő állomását Rábafüzesen. Ez a lépés jelképes határnyitásnak is volt tekinthető, hiszen ezzel kezdődött el az anyavállalat külföldi piacokra történő nyitása. A földrajzi közelségre, a térség és a régió jó ismeretére alapozva alakította ki az OMV azt a határozott célkitűzését, hogy terjeszkedését Kelet-Európa irányába folytassa.
Mára az OMV több mint 69 milliárd Ft-os beruházással 177-re emelte töltőállomásai számát, részben „zöldmezős" beruházásokkal, részben 3 jelentős akvizíció útján, melyek során felvásárolta a Q8, a BP és az Aral magyarországi hálózatát. Az OMV töltőállomásokat csúcsminőségű termékek, az igényekhez alkalmazkodó újítások, minőségi körülmények és kiemelkedően ügyfélközpontú kiszolgálás jellemzi.

Az OMV a magyarországi üzemanyagigényeket zömmel ausztriai finomítójából elégíti ki. A schwechati finomító egyike Európa legkorszerűbb üzemeinek, ahol immár 100%-ban környezetbarát, kénmentes hajtóanyagokat gyártanak.

A magyarországi beruházások sikere bizonyította a cég stratégiai célkitűzésének helyességét, a fejlődés töretlen tendenciája teljes mértékben megfelelt várakozásainknak, hozzájárult az OMV délkelet-európai terjeszkedéséhez.

A magasan képzett, nyelveket beszélő magyar munkaerő számára az OMV nemzetközi szinten is lehetőséget biztosít tudásuk hasznosításához, számos munkatársunk folytatja pályafutását regionális management pozícióban, vagy az OMV központjában.

ROYAL DUTCH SHELL

Royal Dutch Shell's affiliate in Hungary is Shell Hungary Zrt.

The company was first registered in Hungary in 1925, and it has been operating in the country for 85 years now. Since its foundation Shell has invested 200 mln USD in Hungary and has created close to 4000 jobs.

With the takeover of the Tesco sites Shell operates 243 fuel stations in the country and it is the largest international player on the Hungarian retail fuel market. Shell Hungary operates mainly in Retail, Lubricants and Commercial business. Besides selling the highest quality fuels, the company also offers a wide range of world class services. These include the euroShell fuel card and the SMART customer loyalty programme. From 2007 Shell Energy Europe also started its natural gas marketing operations in Hungary.

One of Shell's top priorities is its investment in people. As a global company striving to provide outstanding professional development possibilities, Shell offers exceptional career opportunities for its talented employees at a local, regional and global level. A prominent pursuit for Shell is to create an environment of inclusiveness, diversity and equal opportunities. The company has policies to prevent harassment and discrimination, as well as a parental policy, which supports mothers and fathers alike. Shell Hungary's attitude to diversity and inclusiveness has been recognised with an award by the UN's International Labour Organisation.

Health, Safety, Security and, Environment is at the heart of Shell's businesses.
The company ensures a secure work environment for its employees and makes it a top priority not to cause any harm for people and the environment with its operations. Based on strict internal governance, Shell uses HSSE management systems that are in accordance with the Hungarian legal environment and the international ISO 14001 standard in most of its businesses.

A Royal Dutch Shell cégcsoport leányvállalata Magyarországon a Shell Hungary Zrt.

A céget Magyarországon először 1925-ben jegyezték be Shell Kőolaj Rt. néven, s immár 85 éve működik Magyarországon. Az alapítás óta a Shell mintegy 200 millió amerikai dollárt fektetett be Magyarországon és közel 4000 munkahelyet teremtett.

A Tesco benzinkútjainak átvételével a Shell 243 töltőállomást üzemeltet, ezzel a magyarországi piac legnagyobb nemzetközi szereplője. A vállalat magyarországi tevékenysége a következő főbb területeket öleli fel: üzemanyag, valamint kenőanyag kis- és nagykereskedelem. A vállalat a kimagasló minőségű üzemanyagokon túl egy sor magas színvonalú szolgáltatást is kínál vásárlóinak. Ezek közé tartozik az euroShell üzemanyagkártya, valamint a SMART törzsvásárlói program.
A Shell európai földgáz-üzletága 2007-ben kezdte meg gázkereskedelmi tevékenységét Magyarországon.

A Shell legfontosabb prioritásai közé tartozik az emberi befektetés. A vállalat kiemelkedő szakmai fejlődési lehetőségeket biztosító multinacionális cégként kivételes karrierlehetőséget nyújt tehetséges dolgozóinak helyi-, regionális- és globális szinten is.
A vállalat számára fontos a befogadó, sokszínű, esélyegyenlőséget biztosító környezet megteremtése.
A cég rendelkezik zaklatás- és diszkriminációellenes irányelvekkel, valamint az anyáknak és apáknak egyaránt lehetőségeket nyújtó szülőtámogatási politikával. A Shell Hungary Zrt. esélyegyenlőségi politikáját az ENSZ Nemzetközi Munkaügyi Szervezete kitüntetéssel ismerte el.

A Shell kiemelt figyelmet fordít az egészség, a biztonság és a környezetvédelem (EBK) terén elért teljesítményére. A vállalat munkavállalói számára biztonságos munkakörülményeket teremt és figyel arra, hogy tevékenysége ne jelentsen veszélyt a lakosságra és a környezet értékeire sem. A Shell szigorú belső előírásai alapján a magyar jogszabályi környezetnek is megfelelő, az ISO 14001 nemzetközi szabvánnyal konform EBK Irányítási Rendszereket működtet főbb üzletágaiban.

ROYAL PHILIPS ELECTRONICS

Royal Philips Electronics of the Netherlands is a diversified Health and Well-being company, focused on improving people's lives through timely innovations. As a world leader in healthcare, lifestyle and lighting, Philips integrates technologies and design into people-centric solutions, based on fundamental customer insights and the brand promise of 'sense and simplicity'. With sales of EUR 22,3 billion in 2010, the company is a market leader in cardiac care, acute care and home healthcare, energy efficient lighting solutions and new lighting applications, as well as lifestyle products for personal well-being.

Philips in Hungary

The Hungarian subsidiary of Philips is also concentrating on the areas of healthcare, lifestyle and lighting. Looking at the entire domestic appliances and personal care market in Hungary, Philips is the market leader. In the field of consumer electronics products Philips is focusing on the upper category, premium products such as LCD televisions, home theatre systems or wireless solutions and plays a defining role in the Hungarian market. In terms of healthcare, the company is one of the most significant leading enterprises in Hungary. A number of Philips healthcare systems—such as MR, CT, angio, digital and conventional X-ray devices—are installed in several Hungarian healthcare institutes.
In the area of lighting, Philips plays an important role mainly in the field of innovative and energy efficient solutions both in terms of outdoor and indoor products. The phase-out of incandescent lighting within the European Union will also accelerate the spread of the new, environment friendly lighting solutions therefore a significant change is to be expected in this field in the period to come which may further increase Philips' market share.

Manufacturing in Hungary

The factory of Philips in the city of Székesfehérvár is one of the most important European centres assembling Philips lifestyle products such as LCD televisions and DVD based products (player, recorder, and home theatres). In 2001, a distribution centre was built by the side of the factory supplying the Central and Eastern European region with products of the Assembly Centre in Székesfehérvár and that of other Philips factories delivered to the distribution centre.
The lighting factory in Tamási became a part of the Philips Lighting sector as the result of the acquisition of PLI (Partners in Lighting International) in 2007. Philips energy efficient lighting products are manufactured in the Tamási plant.

A Royal Philips Electronics egy egészségügyi és well-being vállalat, amely az emberek életminőségének javítására összpontosít a legújabb innovációk időszerű alkalmazásával. A világ egyik vezető vállalataként az egészségügy, az életstílus és a világítástechnika területén, a Philips a technológiát és a designt ötvözi emberközpontú megoldásokba a fogyasztói igények és a „sense and simplicity" márkaígéret alapján.
A 2010-ben 22,3 milliárd eurós forgalmat elérő, hollandiai székhelyű Philips piacvezető pozíciót tölt be a szív-, és az akut betegellátás, az otthoni egészségügy, az energiahatékony világítástechnikai megoldások, illetve az életstílus termékek területén.

A Philips Magyarországon

A Philips magyarországi leányvállalata is az egészségügy, életstílus és a világítástechnika területeire összpontosít. A háztartási kisgépek és szépségápolás teljes piacát figyelembe véve Magyarországon a Philips piacvezető, továbbá a szórakoztató elektronikai termékek területén a vállalat továbbra is a felső kategóriás, prémium termékekre – LCD televíziók, házimozi rendszerek – helyezi a hangsúlyt, s meghatározó szerepet tölt be a hazai piacon. Az orvosi berendezések tekintetében a vállalat Magyarország vezető piaci szereplőinek egyike. Számos Philips orvosi berendezés – például MR, CT, angió, digitális és hagyományos röntgen készülék – szolgálja a betegellátást a magyar egészségügyi intézményekben.
A Philips a világítástechnika területén mind a kültéri, mind a beltéri, főként az innovatív és energiahatékony megoldások területén tölt be meghatározó szerepet. A hagyományos izzók fokozatos kivonására vonatkozó EU rendelkezés az új, környezetbarát világítástechnikai megoldások előtérbe kerülését is jelenti, így ezen területen jelentős átalakulás várható az elkövetkező időszakban, mely tovább növelheti a Philips piaci jelenlétét.

Gyártási tevékenység Magyarországon

A vállalat székesfehérvári gyára a Royal Philips Electronics egyik legfontosabb életstílus-termékeket összeszerelő európai központja. Az üzemben LCD televíziók, valamint DVD-alapú termékek (lejátszó, felvevő, házimozi) készülnek. A gyár mellett 2001-ben megépült termékelosztó központ főleg a közép- és kelet-európai piacokat látja el a székesfehérvári üzem, illetve más Philips gyárak által beszállított termékekkel.
A Tamásiban található világítástechnikai gyár a Partners in Lighting vállalat felvásárlásával került a Royal Philips Electronics tulajdonába 2007-ben. Az üzemben Philips energiahatékony világítástechnikai termékek gyártása történik.

SAP

About SAP
As market leader in enterprise application software, SAP (NYSE: SAP) helps companies of all sizes and industries run better. From back office to boardroom, warehouse to storefront, desktop to mobile device—SAP empowers people and organizations to work together more efficiently and use business insight more effectively to stay ahead of the competition. SAP applications and services enable more than 170,000 customers to operate profitably, adapt continuously, and grow sustainably.
For more information, visit www.sap.com

About SAP Hungary Kft.
Subsidiary of SAP AG in Hungary is the SAP Hungary Kft.
As one of the largest software companies in the Hungarian IT sector, the company's growth has been a true success story in the Hungarian business and economic environment.
The company, with a history of two decades in the Hungarian market, is not only the solution provider for almost 60% of large Hungarian companies, but also a reliable partner of small and medium-sized businesses today. Its software solutions and services are widely used—beside the competitive sector—in the state administration, in public utilities, in health care and in higher education, while its portfolio developed for SMBs is suitable for effectively managing business processes of companies of any size in any industrial sector.
SAP Hungary Kft., with almost 500 employees, has actively contributed—through consultation and education services—to SAP's becoming one of the major players on the Hungarian market. The Hungarian subsidiary plays an important and responsible role also in the international SAP world:
The Global Support Center supporting German-language areas works in Budapest, and the SAP Labs Hungary is the member of the world-wide development network of the software company.

Responsible player
The correctness of endeavors of SAP Hungary Kft. and their added value are confirmed not only by success of its customers and partners but also by organizations and societies acknowledging its responsible role played in the business and social environment.
Thus, the Hungarian SAP has already been recognized by the awards Business Superbrands, Ambassador of Environmental Protection and Best Workplace for Women in Hungary.

Az SAP-ról
Az SAP (NYSE: SAP) az üzleti alkalmazások piacvezetőjeként abban segít, hogy a vállalatok jobb működési hatékonyságot érjenek el iparágtól és mérettől függetlenül. Az SAP felruházza az embereket és szervezeteket a hatékonyabb együttműködés képességével – a háttértámogatástól az igazgatótanácsig, a raktártól az eladás helyéig, az asztaltól a mobil eszközökig. Az SAP alkalmazásai és szolgáltatásai több mint 170 000 ügyfélnek teszi lehetővé az eredményesebb működést, a folyamatos változást, és a fenntartható növekedést. Az SAP weboldala: www.sap.com

Az SAP Hungary Kft-ről
Az SAP AG magyarországi leányvállalata az SAP Hungary Kft.
A cég fejlődése a hazai üzleti és gazdasági körökben igazi sikertörténetnek, és a magyar informatika egyik legnagyobb szoftverházának számít.
A hazai piacon két évtizede jelen lévő SAP nem csupán a nagyvállalatok közel 60%-ának üzleti megoldásszállítója, hanem az elmúlt évek során a kis- és közepes vállalatok megbízható partnerévé is vált.
Szoftvermegoldásait, szolgáltatásait széles körben használják a versenyszféra mellett az államigazgatásban, a közszolgáltatásban, az egészségügyben és a felső-oktatásban is, míg kis- és közepes vállalatokat megcélzó portfoliója bármilyen méretű, és bármely iparágban tevékenykedő cég üzleti folyamatait képes hatékonyan irányítani.
A jelenleg Magyarországon közel 500 főt foglalkoztató SAP Hungary Kft. tanácsadási és oktatási tevékenysége is hozzájárult ahhoz, hogy az SAP mára a hazai informatikai piac egyik meghatározó szereplőjévé váljon.
A nemzetközi SAP világban is fontos, felelős szerepet tölt be az itteni leányvállalat:
Budapesten működik a német nyelvű területek támogatását ellátó Global Support Center, és az SAP Labs Hungary, mely a szoftvercég fejlesztési világhálózatának tagja.

Felelős szereplő
Az SAP Hungary Kft. törekvéseinek helyességét, és hozzáadott értékét nemcsak ügyfeleik, partnereik sikerei jelzik vissza, hanem azon szervezetek, egyesületek is, melyek elismerik az üzleti és társadalmi környezet szövetében betöltött felelős szerepét.
Így a hazai SAP-t díjazták már Business Superbrands, Környezetvédelem Nagykövete, és Magyarország Legjobb Női Munkahelye elismerésekkel is.

SKF

SKF—the knowledge engineering company

For over 100 years SKF Group is one of the leading global supplier of products, solutions and services within Bearings, Seals, Mechatronics, Services and Lubrication Systems.

Our vision: 'To equip the world with SKF knowledge'.
While SKF maintains its leadership as the hallmark of quality bearings throughout the world, new dimensions in technical advances, product support and services have evolved SKF into a truly solutions-oriented supplier, creating greater value for customers. These solutions encompass ways to bring greater productivity to customers, not only with breakthrough application-specific products, but also through design simulation tools and consultancy services, plant asset efficiency maintenance programs, and the industry's most advanced supply management techniques. SKF became a market leader also in lubrication system with continuous improvements and by acquiring the VOGEL and Lincoln companies.

The Hungarian subsidiary, SKF Svéd Golyóscsapágy Zrt. works without break in our country since 1928.
The company is a market leader in Hungary with the help of its authorized distributor network, having more than 70 outlets all over the country, with the very well organized logistic system and high quality products and services.

SKF Care
SKF defines sustainability as SKF Care, comprising Business Care, Environmental Care, Employee Care and Community Care. Environment protection is extremely important in the life of the company, the best proof of which is that SKF created a new generation of the bearings, the Energy Efficient (E2) bearings with reduced friction for reduced energy consumption. All over the world SKF achieved respect as a global knowledge engineering company with its valued business ethics. Our target is to make our partners more effective and strengthen SKF's position in the world by applying the knowledge we gathered during 100 years.

SKF – A műszaki szakértelem vállalata

A több mint 100 éves múlttal rendelkező SKF Csoport a világpiac egyik vezető szállítója a csapágyak, a tömítések, a mechatronikai és kenéstechnikai rendszerek körébe tartozó termékek, megoldások és szolgáltatások területén.

Célunk: SKF tudással épüljön a világ
Miközben az SKF továbbra is megtartja vezető szerepét a kiváló minőségű csapágyak piacán, a műszaki fejlesztés, a terméktámogatás és szerviz tevékenység új területei valóságos megoldás-központú szállítóvá teszik a vállalatot, amely egyre nagyobb értéket teremt a vevők számára. Az értékteremtés módjai közé tartoznak a vevőknek nyújtott hatékonyabb csapágyazási megoldások, amelyekhez nemcsak az áttörést jelentő, az adott feladathoz illesztett termékeket szállítja az SKF, de megadja a tervezési szimulációs eszközöket, a tanácsadó szolgáltatásokat, az üzemi eszközhatékonyságot szem előtt tartó karbantartási programokat és az ipar legkorszerűbb készletgazdálkodási technikáit is. Folyamatos fejlesztésekkel, valamint a VOGEL és a Lincoln vállalatok megvásárlásával az SKF mára a kenéstechnikai rendszerek területén is piacvezetővé vált.

A magyarországi képviselet, az SKF Svéd Golyóscsapágy Zrt. 1928 óta megszakítás nélkül működik hazánkban. Egyedülálló Szerződött Partneri hálózata révén, amely több mint 70 üzlettel rendelkezik, rendkívül jól szervezett logisztikai rendszerével, kiváló minőségű termékeivel és szolgáltatásaival itthon is piacvezető szerepet tölt be.

SKF Gondoskodás (Care)
Az SKF hosszú évek óta foglalkozik a társadalmi felelősségvállalással. Az SKF Care koncepció a közelmúltban programmá vált, melynek fő részei: üzleti gondoskodás, gondoskodás az alkalmazottakról, a környezetről és a társadalomról. Az elmúlt években különösen jelentős hangsúlyt fektetett az SKF a környezetről való gondoskodásra. Az SKF olyan új, energiatakarékos csapágyakkal jelent meg a piacon (E2 csapágyak), amelyek kisebb belső súrlódásuknak köszönhetően energiát takarítanak meg. Az SKF működése során nagy tiszteletet vívott ki magának műszaki szakértelmével és üzleti magatartásával az élet sok területén. Célunk a száz év alatt megszerzett tudás felhasználása partnereink hatékonyságának növelése és az SKF pozíciójának erősítése érdekében.

SUEZ ENVIRONNEMENT HUNGÁRIA

SUEZ Environnement S.A.—as a member of the GDF SUEZ group with EUR 84,5 billion revenue in 2010 and more than 200,000 employee—is an international company that supplies, via its SITA, Degrémont, Lyonnaise des Eaux, LYDEC, United Water and Safége brands, sustainable water, wastewater treatment, and waste management solutions right from the design phase through to operation.

SUEZ Environnement constitutes about 15% of the activity of the GDF SUEZ group. Almost 80% of its activity is concentrated on Europe (it is second in the water sector and is in a leading position in waste management) the company provides potable water to over 80 million people in about 70 countries on five continents and provides sewage water treatment service for almost 50 million people.

SUEZ Environnement has entered in the field of public utility water supply and sewage services in Kaposvár in 1994. Later, it became the professional investor and operator of Pécsi Vízmű in 1995 and Fővárosi Vízművek in 1997, in the latter case in consortium with another partner. In the beginning of the cooperation, our company invested HUF 10 billion in Hungary in the field of public utility water supply and sewage services. Between 1994 and 2010 the investments of the three waterworks reached 85,4 billion HUF.

SUEZ Environnement made their technical, economic and company management expertise available to their Hungarian partners. As a result of their investments in Hungary, the organization and economic management of the waterworks companies in Kaposvár, Pécs and Budapest went through serious development phases and enormous amounts were spent on the reconstruction of their existing public utility assets compared to the previous periods.
SUEZ Environnement has extensive expertise in all dimensions of water and waste management, which allows us to build and maintain long-term partnerships that meet the specific needs of each partner taking into consideration also the impacts onto environment.

In 2005, the Csepel 2005 FH consortium led by SUEZ's Degrémont won the tender for the Budapest wastewater treatment work implementation project amounting to EUR 249 million. Degrémont, together with its consortium partners, also undertook the operation of the facility- that began its trial period of its operation in 2009—additionally for another 4 years. This facility is considered to be the largest environmental investment in Central Europe.

A SUEZ Environnement S.A.-a több mint 200 000 alkalmazottat foglalkoztató, és 2010-ben 84,5 milliárd Euro árbevételű nemzetközi GDF SUEZ cégcsoport tagjaként- a SITA, Degrémont, Lyonnaise des Eaux, LYDEC, United Water és Safége ágazatain keresztül fenntartható víz-, szennyvíz-, és hulladékkezelési megoldásait kínálja a tervezés fázisától egészen az üzemeltetésig.

Ma a SUEZ Environnement tevékenysége a GDF SUEZ cégcsoportának mintegy 15%-át teszi ki. Működési területének csaknem 80%-a Európára koncentrálódik, (a víz szektorban a második helyet, míg a hulladékgazdálkodás területén vezető pozíciót foglal el), a cég a világ öt kontinensén, mintegy 70 országban, több mint 80 millió embert lát el ivóvízzel, és közel 50 millió ember számára nyújt szennyvízkezelési szolgáltatást.

A SUEZ Environnement 1994-ben jelent meg először Magyarországon, Kaposváron, a közüzemi víz-és csatornaszolgáltatás területén. Majd 1995-ben a Pécsi és 1997-ben a Fővárosi Vízművek szakmai befektetőjeként kezdte meg tevékenységét, ez utóbbi esetében konzorciumban egy másik partnerrel. Társaságunk az együttműködések kezdetén 10 milliárd forintot ruházott be Magyarországon a közüzemi víz- és csatornaszolgáltatás területén, majd 1994 és 2010 között az egyes vízművek beruházásainak összege elérte a 85,4 milliárd forintot.

A SUEZ Environnement magyar partnerei rendelkezésére bocsátotta műszaki, gazdasági és vállalatirányítási tapasztalatait. Magyarországi beruházásainak következtében a kaposvári, pécsi és budapesti vízmű társaságok szervezete, gazdálkodása jelentős fejlődésen ment keresztül, s a korábbi időszakokhoz képest óriási összegeket költött a meglévő közművagyon rekonstrukciós beruházásaira.
A SUEZ Environnement széleskörű tapasztalattal rendelkezik a vízgazdálkodás és hulladékkezelés területén, lehetővé téve hosszú távú együttműködés kiépítését és fenntartását oly módon, hogy minden egyes partner igényét ki tudjuk elégíteni szem előtt tartva a környezetre gyakorolt hatásokat is.

2005-ben a SUEZ Degrémont által irányított Csepel 2005 FH konzorcium nyerte el a több mint 249 millió eurós budapesti Központi szennyvíztisztító kivitelezési pályázatát. A Degrémont, konzorciumi partnerével, a 2009 augusztusától próbaüzemben működő létesítmény további 4 éves üzemeltetését is vállalta. Ez a létesítmény egész Közép-Európa legnagyobb környezetvédelmi beruházásának számít.

Members

of the European Round Table of Industrialists (ERT)

Az Európai Gyáriparosok Kerekasztalának (ERT) tagjai

Chairman:

Leif Johansson	Volvo

Vice-Chairmen:

Benoît Potier	Air Liquide
Peter Löscher	Siemens

César Alierta Izuel	Telefónica
Nils S. Andersen	A.P Moller–Maersk
Paulo Azevedo	SONAE
Franco Bernabè	Telecom Italia
Carlo Bozotti	STMicroelectronics
Peter Brabeck-Letmathe	Nestlé
Svein Richard Brandtzaeg	Norsk Hydro
David Brennan	AstraZeneca
Antonio Brufau	Repsol YPF
Pierre-André de Chalendar	Saint-gobain
Vittorio Colao	Vodafone Group
Gerhard Cromme	ThyssenKrupp
Rodolfo De Benedetti	CIR
Christophe de Margerie	TOTAL
Bülent Eczacibaşi	Eczacibaşi Group
John Elkann	Fiat
Carlos Ghosn	Renault
Antti Herlin	KONE Corporation
Zsolt Hernádi	MOL
Franz Humer	F.Hoffmann-La Roche
Pablo Isla	Inditex
Bruno Lafont	Lafarge
Thomas Leysen	Umicore
Gary McGann	Smurfit Kappa Group
Gérard Mestrallet	GDF SUEZ
Aloïs Michielsen	Solvay
René Obermann	Deutsche Telekom
Dimitri Papalexopoulos	Titan Cement
Paul Polman	Unilever
Norbert Reithofer	BMW Group
Güler Sabanci	Sabanci Holding
Paolo Scaroni	Eni
Carl-Henric Svanberg	BP
Johannes Teyssen	E.ON
Jean-François van Boxmeer	Heineken
Frans van Houten	Royal Philips Electronics
Ben Verwaayen	Alcatel-Lucent
Peter R. Voser	Royal Dutch Shell
Jacob Wallenberg	Investor AB
Willie Walsh	IAG
Hans Wijers	AkzoNobel

Secretary General: Brian Ager
Executive Director: Dennis Kredler

ERT Place des Carabiniers 18a – Karabiniersplein 18a • B-1030 Brussels • Tel.: +32 2 534 31 00
HEBC Villányi út 24/c • H-1113 Budapest • Tel.: +36 1 216 0487

PREDICTABILITY & COMPETITIVENESS